

KANAM GRUND

KanAm Grund

Vertriebspartner mit E-Mailings schneller informieren

D. E-Mail	Name	Vorname	Geacht.
max.muellermann@muellerfirma.com	Muellermann	Max	
christiane.fraumuster@muellerfirma.de	Fraumuster	Christiane	
max.mueller-frau@muellerfirma.com	Muellerfrau	Max	
max.muellermann@muellerfirma.com	Muellermann	Max	
christiane.fraumuster@muellerfirma.com	Fraumuster	Christiane	
max.mueller-frau@muellerfirma.de	Muellerfrau	Max	
max.muellermann@muellerfirma.de	Muellermann	Max	
christiane.fraumuster@muellerfirma.com	Fraumuster	Christiane	
max.mueller-frau@muellerfirma.com	Muellerfrau	Max	

LEADING CITIES INVEST

NEWSLETTER FÜR ANLEGER UND INTERESSENTEN

OFFENER IMMOBILIENFONDS DER NEUEN GENERATION

Ausgabe Nr. 11 | 2015 vom 32. Juli 2015

Vorankündigung CashCall – Anteile am LEADING CITIES INVEST bis 3. August 2015

Download

DIE AUFGABE

Mit Anlegern schneller kommunizieren

Die Kapitalverwaltungsgesellschaft KanAm Grund will ihre Vertriebspartner und Anleger möglichst schnell und transparent über aktuelle Entwicklungen informieren, um so Vertrauen in ihre Anlegerziele zu schaffen. Das Unternehmen wünschte sich eine Systemlösung, die das eigenständige und einfache Erstellen von personalisierbaren E-Mail-Newslettern ermöglicht und so die Kommunikationsgeschwindigkeit mit den Vertriebspartnern erhöht.

DIE LÖSUNG

E-Marketing nach Baukastenprinzip

Das MPM E-Marketing-Tool, ein Modul des MPM Digital Publishing Center, wurde speziell für das Anforderungsprofil von KanAm Grund Group konfiguriert. Dafür erstellte das MPM-Team Corporate-Design-konforme Templates für E-Mailings und E-Newsletter. Die Mitarbeiter von KanAm Grund können diese Vorlagen nach dem Baukastenprinzip nutzen, um ohne Programmier- und Layoutkenntnisse effektives Onlinemarketing zu realisieren.

DAS ERGEBNIS

Informationsfluss verbessert

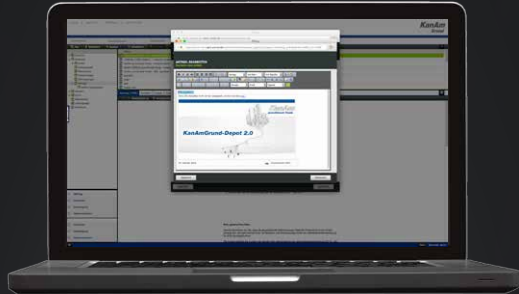
Mit der E-Marketing-Lösung von MPM hat KanAm Grund seine Kommunikation zu Vertriebspartnern sowie Kunden deutlich beschleunigt und qualitativ verbessert. Dank der maßgeschneiderten Konfiguration erfüllt das Tool die Vorgaben der Kapitalanlagegesellschaft für effizientes und transparentes Fondsmarketing. Die Mitarbeiter im Marketing überzeugte vor allem die einfache Handhabung des Moduls.



Perfektes E-Marketing für monatlich circa 15.000 Empfänger: Die Adressen werden über eine Schnittstelle automatisiert importiert.



Jedes Mailing lässt sich nach dem Versand individuell auswerten.



Alle Bausteine können über einen Rich-Text-Editor wie in den gängigen Textverarbeitungsprogrammen editiert werden.



Mittels HTML-Ausgabe ist eine Layout-Überprüfung bereits vor dem Versand möglich.

1:1

maximale Individualisierung wird einfach

> 4

verschiedene Newsletter werden jeden Monat an rd. 15.000 Empfänger versandt

100 %

markenkonforme Templates

Weitere Informationen unter www.mpm.de/em

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen