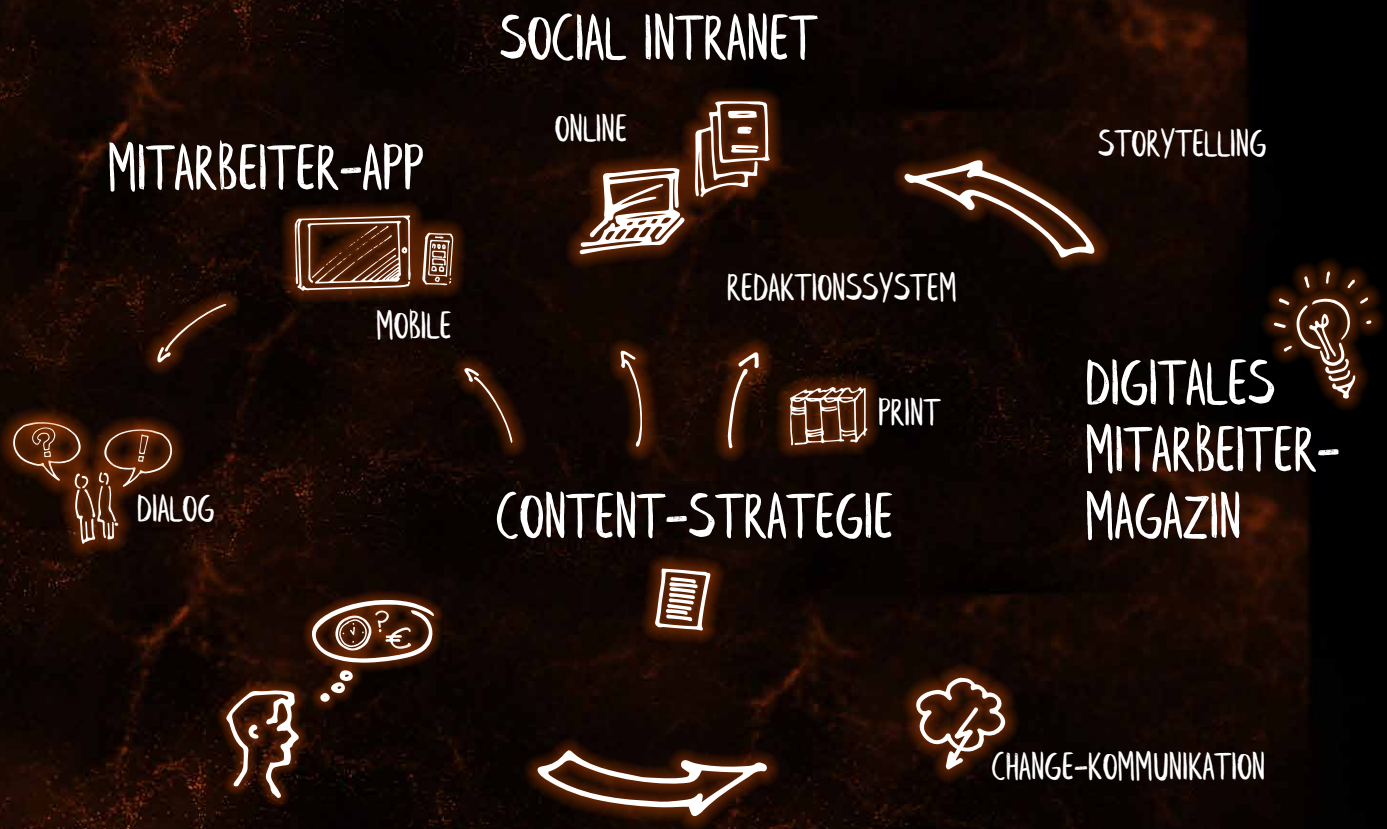
MPM²

Frankfurt | 19.10.2017 | 10:30 bis 17:30 | KOSTENFREI



CONFERENCE

Internal Communications Conference

Das MPM-Branchenforum zur Mitarbeiterkommunikation im digitalen Wandel: Trends, Herausforderungen, Best-Practice-Beispiele

Inhalte

- Studie: Interne Kommunikation goes Mobile?
- Potenziale und Risiken der Digitalisierung
- Diskussion: Wie digital muss Mitarbeiterkommunikation 2017 sein?

Benefit

Das MPM-Branchenforum vermittelt die zentralen Herausforderungen, Trends und Perspektiven der Mitarbeiterkommunikation im digitalen Wandel. Best Cases zeigen neue Erkenntnisse auf, um eigene Projekte erfolgreich realisieren zu können.

Zielgruppe

Mitarbeiter aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, die sich mit Mitarbeitermedien und Digitalisierungsstrategien befassen.

Best-Practice-Beispiele von:

BASF We create chemistry | KION GROUP | OSRAM | SANOFI

Programm

10:30 – 17:30

19.10.2017

FRANKFURT

Analysen, Trends und Impulse

10:30 → **Begrüßung**

10:45 → **Digitalisierung in der Internen Kommunikation – Potenziale und Risiken**

Digitale Medien und Anwendungen wie das Intranet gehören mittlerweile zum festen Handwerkszeug in der IK. Wohin entwickeln sich die neuen Technologien und was bedeutet dies für Unternehmen und Mitarbeitende? In seinem Vortrag stellt Prof. Adlmaier-Herbst zunächst aktuelle Nutzungszahlen digitaler Instrumente in der IK vor, zeigt Entwicklungen auf und diskutiert deren Potenziale und Grenzen.

_ Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst, BMM

11:45 → **Studie: Interne Kommunikation goes Mobile?**

Mobiles Intranet, digitale Magazine, Mitarbeiter-Apps – welche Chancen bieten die mobilen Kanäle der Mitarbeiterkommunikation? Und welche Herausforderungen gilt es zu meistern? Eine gemeinsame Studie von MPM und SCM.

_ Philipp Mann, MPM

12:30 → **Mittagspause**

Von Praxisbeispielen lernen

13:30 → **Praxisbeispiel BASF: ein länderübergreifendes Mitarbeitermagazin für Europa**

Die „euroscope" ist das Mitarbeitermagazin der BASF für die Region Europa. Es erscheint in sechs Sprachen und berichtet über aktuelle Projekte, liefert Hintergrundinformationen zu Innovationen und bietet persönliche Einblicke in die Arbeit der Mitarbeiter an den unterschiedlichen europäischen Standorten. Ein überregionaler Mantel wird durch Lokalteile ergänzt und fördert so die Identifikation der Mitarbeiter mit BASF und den Austausch in der Region. Eine Online-Version ergänzt das Print-Magazin.

_ Katharina Maurer, BASF

14:15 → **Praxisbeispiel KION: Mitarbeitermagazin als Web-App in sieben Sprachen**

Ergänzend zu den gedruckten „KION News" informiert die KION GROUP AG ihre Mitarbeiter weltweit per Hybrid-App und integriert so interaktive und multimediale Elemente: Liken, Teilen und Kommentieren erwünscht.

15:00 → **Kaffeepause**

15:30 → **Praxisbeispiel Osram: Change-Prozesse erfolgreich begleiten**

Vom Lampenhersteller zum Technologieunternehmen: Das Traditionsunternehmen Osram durchläuft einen grundlegenden Wandel. Um diesen optimal zu unterstützen, musste sich auch das Mitarbeitermagazin verändern: Die neue „prisma" erklärt Hintergründe, regt zum Dialog an und stellt die Mitarbeiter in den Fokus. Digitalmagazin und Hybrid-App ergänzen das Print-Medium.

16:15 → **Praxisbeispiel Sanofi: klare Kante zeigen für mehr Identifikation**

Mehr Zielgruppenfokus, mehr Struktur, mehr Relevanz: Das Mitarbeitermagazin des Gesundheitsunternehmens Sanofi Deutschland hat sich vom „Sammelsurium" zur Publikation mit klarem Konzept gewandelt. Ein umfangreiches Titelthema und ein frisches Design verleihen dem neuen „Zoom" ein modernes und individuelles Profil.

_ Dr. Birgitt Sickenberger, Sanofi

17:00 → **Abschlussdiskussion: Wie digital muss Mitarbeiterkommunikation 2017 sein?**

Digital allein ist noch keine Strategie: Wie können Unternehmen die passende Digitalisierungsstrategie entwickeln und mehr Digitalkultur leben? Vielfältige Ansätze, Anregungen und Erfahrungswerte aus der Praxis.

_ Prof. Dr. Dieter Georg Adlmaier-Herbst, BMM / Philipp Mann, MPM

BASF
We create chemistry

KION GROUP

OSRAM

SANOFI

Alle wichtigen Informationen zu den Veranstaltungen und kostenfreie Anmeldung unter:

www.mpm.de/events

Veranstaltungsort

Jumeirah Frankfurt
Thurn-und-Taxis-Platz 2
60313 Frankfurt am Main