

ROADSHOW 2019

ERLEUCHTUNG DIGITALE  
ERMÜCHTERUNG DIGITALE

**Nach dem ersten digitalen Hype:**  
Herausforderungen meistern,  
Chancen nutzen

BEST CASES



TERMINE

06.06.  
STUTT GART

19.09.  
MÜNCHEN

26.09.  
DÜSSELDORF

12.11.  
HAMBURG

19.11.  
FRANKFURT A.M.

28.11.  
BERLIN

# Programm: Roadshow 2019

## Digitale Erleuchtung! Digitale Ernüchterung?

### 10:30 → **Trendindex 2019: Learning Journey zur SXSW 2019**

Worüber debattieren Kreative, wovon fantasieren Nerds auf der Digitalkonferenz in Texas? Was sind die Trends und Visionen? Philipp Mann berichtet vom South by Southwest Festival 2019.

### 11:15 → **Digitales Reporting: Wohin geht die Reise?**

Wie digital müssen Geschäftsberichte 2019 sein? Der MPM-Trendmonitor analysiert die Geschäftsberichte 2018 der DAX-30-Unternehmen. Best-Case-Projekte skizzieren innovative Strategien und Lösungen für das Berichtsportfolio.

### 12:15 → **Mittagspause**

### 13:15 → **Neue Impulse für die interne Kommunikation**

Mit der zunehmenden Digitalisierung der internen Kommunikation stellt sich auch die Frage, wie sich Mitarbeitermedien, Systeme und HR-Prozesse integrieren lassen. Unser Vortrag skizziert den Trend zum Digital Workplace und zeigt zudem Best Cases aus den Themenfeldern der IK – von Change Kommunikation bis Mitarbeiter-Apps.

### 14:15 → **Content Marketing und Storytelling: vom Kundenmagazin bis zum Corporate Blog**

Wie funktioniert Storytelling in der digitalen Welt? Welche Formate sind für welche Zielgruppen relevant? Wir fassen die Trends crossmedialer Zielgruppenkommunikation zusammen und zeigen innovative Praxisbeispiele erfolgreicher Kundenkommunikation – gedruckt und digital.

### 15:15 → **Kaffeepause**

### 15:45 → **Unternehmenskommunikation – aber bitte mit System!**

In einer digitalen Welt braucht Kreation effiziente Technologie mehr als je zuvor. Wir stellen innovative Softwarelösungen für Newsroom, Redaktionssystem und Digital Asset Management vor – inklusive Live-Demos von namhaften Kundenprojekten.

### 16:45 → **Ausblick: Ohne Strategie ist alles nichts...**

Effiziente und erfolgreiche Kommunikation benötigt eine klare strategische Ausrichtung. Doch wie sieht der Weg zu einer glaubwürdigen und tragfähigen Kommunikationsstrategie aus? Und wie lässt sich diese gut vermitteln? Unser Beratungsansatz – von der Situationsanalyse bis zur strategischen Maßnahmenplanung.

KOSTENFREI!

## TERMINE

- 06.06.2019 | **STUTTGART**
- 19.09.2019 | **MÜNCHEN**
- 26.09.2019 | **DÜSSELDORF**
- 12.11.2019 | **HAMBURG**
- 19.11.2019 | **FRANKFURT A. M.**
- 28.11.2019 | **BERLIN**



## ONLINE-ANMELDUNG

[www.mpm.de/  
veranstaltungen](http://www.mpm.de/veranstaltungen)

### Veranstalter

MPM  
Corporate Communication Solutions  
Media Process Management GmbH  
Untere Zahlbacher Straße 13  
55131 Mainz

**T.** +49 6131 95 69-166

**F.** +49 6131 95 69-112

mail@mpm.de

www.mpm.de

DIGITALE  
ERLEUCHTUNG  
DIGITALE  
ERNÜCHTERUNG