

SV SPARKASSENVERSICHERUNG



# Ein crossmediales Konzept für sieben Finanzberichte



## DIE AUFGABE

### Finanzpublikationen auffrischen und effizienter gestalten

Die SV Sparkassenversicherung ist Regionalversicherer für rund 4,5 Millionen Kunden und starker Partner in Europas größtem Finanzverbund. Obwohl das Unternehmen auf eine mehr als 250 Jahre lange Geschichte zurückblicken kann, überzeugt es am Markt mit modernen Produkten. Ebenso modern wünschte sich die SV Sparkassenversicherung auch die Präsentation ihrer Finanzpublikationen. Wichtig war es den Verantwortlichen dabei, den Erstellungsprozess effizienter zu gestalten und die Inhalte stärker online zu nutzen.

## DIE LÖSUNG

### 7 Finanzpublikationen unter einem Dach

Durch seine Verbindung von Kreativität und Effizienz konnte MPM im Pitch überzeugen und erhielt den Zuschlag. Für die Neuaufstellung der Finanzpublikationen konzipierten wir ein crossmediales Publikationssystem mit der Kurzversion „SV Kompakt“ als Herzstück und einziges Printprodukt. Dieses dient als Imagebroschüre, enthält aktuelle Zahlen und Themen zu den einzelnen Geschäftssegmenten und wurde um ein Nachhaltigkeitskapitel ergänzt. Das „SV Kompakt Online“ überzeugt als „Year in Review“ und liefert einen schnellen Überblick. Weitere fünf Finanzpublikationen für Konzern, Holding, die Sparten sowie ein eigenständiger Nachhaltigkeitsbericht sind als PDF verfügbar.

DAS ERGEBNIS

## Moderne Publikationen für ein jung gebliebenes Traditionsunternehmen

Für alle Publikationen verantwortet MPM neben der Konzeption auch Layout und Satz. Bei der visuellen Umsetzung wurde dabei besonders auf ein moderneres Erscheinungsbild Wert gelegt, das die Menschen des Unternehmens stärker in den Fokus rückt und die Leserführung verbessert. Dieses Gesamtpaket aus kreativer Konzeption und Prozessoptimierung stieß auf große Zufriedenheit bei den Verantwortlichen der SV Sparkassenversicherung – ein gelungener Start für eine mehrjährige Zusammenarbeit.



Die Kurzversion „SV Kompakt“ ist Herzstück, Imagebroschüre und ...



... einziges Printprodukt in der Berichtsfamilie.

**7**

Publikationen zu einem Stichtag veröffentlicht

**3.000**

Auflage der „SV Kompakt“

**> 450**

PDF-Seiten wurden insgesamt generiert



Neben den aktuellen Geschäftszahlen ...



... stehen auch Zukunftsthemen wie der demografische Wandel im Fokus.

Weitere Informationen unter [www.mpm.de](http://www.mpm.de)

MPM Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz  
T. +49 6131 95 69-0 F. +49 6131 95 69-113  
mail@mpm.de www.mpm.de  
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



[www.mpm.de/referenzen](http://www.mpm.de/referenzen)