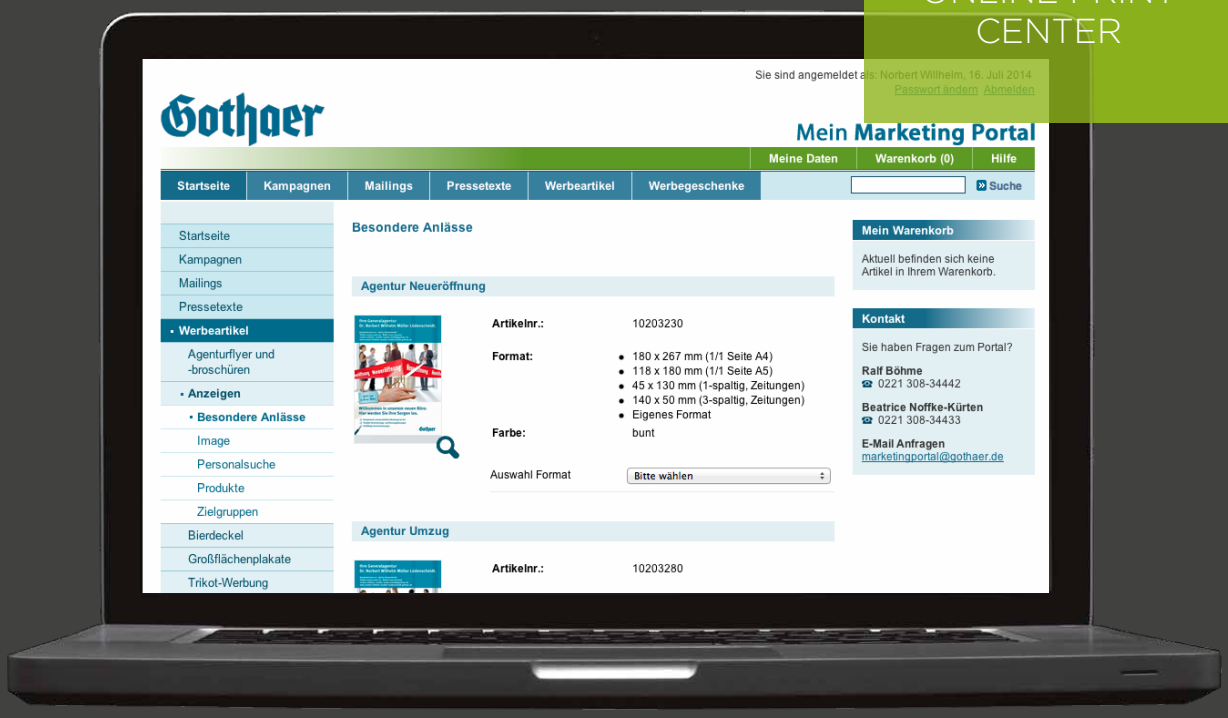
MPM²

OPC

ONLINE PRINT CENTER



Local Marketing: Web-to-Print

Marketing- und Werbemittel zeit- und kostensparend individualisieren und bestellen

80%

weniger Produktionszeit bei Standardmedien

+20.000

Personen nutzen das MPM Online Print Center

50

Mehr als 50 individuelle Schnittstellen von CRM bis SAP

Local Marketing war noch nie so einfach – und effizient

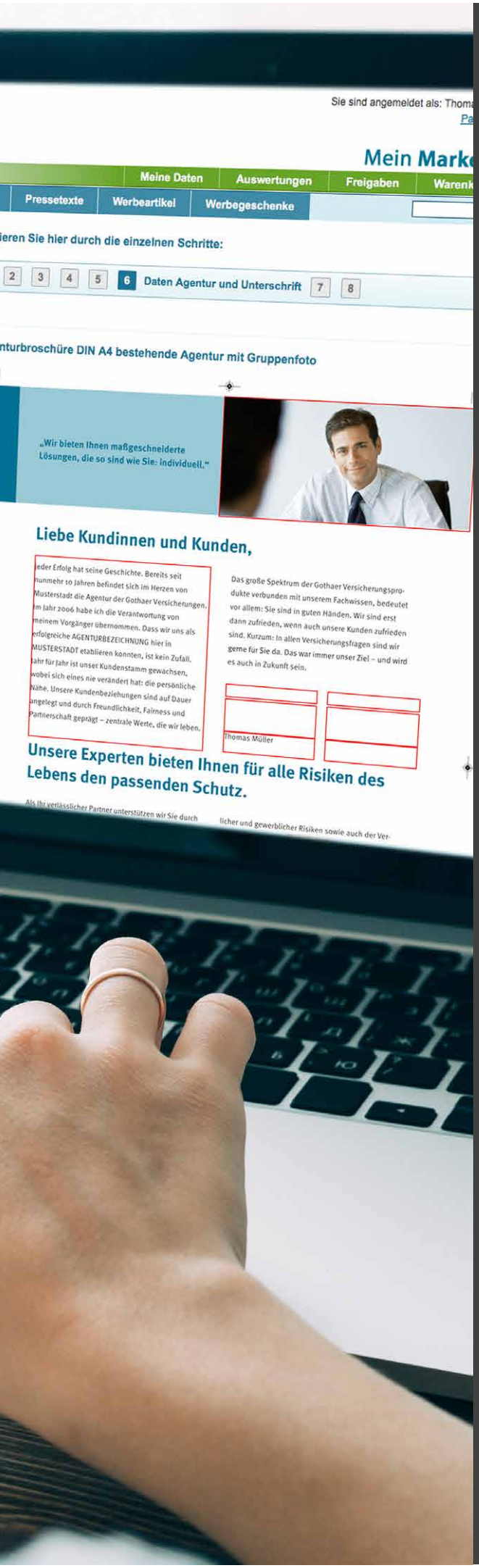
Vom Flyer bis zum Großflächenplakat – das MPM Online Print Center ermöglicht die Erstellung und Distribution von Marketingmaßnahmen aller Art über eine zentrale Online-Plattform. Mitarbeiter oder Vertriebspartner sind so schnell in der Lage, personalisierbare Werbematerialien umzusetzen.

REFERENZ

Das Gothaer „Mein Marketing Portal" macht die Außendienstmitarbeiter zu lokalen Markenbotschaftern

Die Gothaer-Versicherung nutzt seit 2012 das MPM Online Print Center, um ihren Maklern lokales und personalisiertes Marketingmaterial auf einfachem Weg zugänglich zu machen. Es unterstützt die selbstständigen Außendienstmitarbeiter des Unternehmens optimal bei ihrer lokalen Werbung und hat die Produktion von lokalem Marketingmaterial effizienter gestaltet.

Gothaer



Die führende Web-to-Print-Lösung für Local Marketing

Intelligentes und erfolgreiches Marketing setzt heute auf personalisierte Kundenansprache. Das MPM Online Print Center macht Markenpflege effizient und Web-to-Print zu Ihrem Erfolgsfaktor. Personalisierte Unterlagen und Materialien lassen sich auf Knopfdruck selbst gestalten und bestellen.

Ob Flyer, Broschüren, Verkaufsunterlagen oder Plakate – Sie haben die Wahl: Über eine zentrale Online-Plattform lassen sich Marketingmaßnahmen aller Art erstellen. Ihre Mitarbeiter und Vertriebspartner greifen auf CD-konforme Vorlagen im System zu und sind in der Lage, sich selbst schnell mit den für ihre Bedürfnisse notwendigen Materialien zu versorgen. Dies spart Zeit und Kosten, die in Vertrieb und Kundenbetreuung investiert werden können!

UNSERE LEISTUNGEN

- *Schlankere Prozesse durch geringeren Korrekturaufwand und einfache Arbeitsschritte*
- *Entlastung der Marketing-Abteilung von Routine-Vorgängen*
- *Sicherstellung eines konsistenten und CD-konformen Markenauftritts*
- *Anbindung an beliebige Druckerei möglich*
- *Automatisierte Druckauftragsabwicklung inklusive Statusreports und Rechnungsstellung*

DIE ZENTRALE PLATTFORM FÜR LOKALE MARKEN- UND MEDIENPRODUKTION:

- *Poster und Flyer*
- *Anzeigen*
- *Prospekte und Broschüren*
- *Großflächenplakate*

Die Benefits: Personalisiertes Marketing effizient realisieren

Das MPM Online Print Center ist die Komplettlösung für Brand Management und Local Marketing. Es verhilft der Marke zu einem konsistenten Auftritt und macht es einfach, regionale Aspekte in die Kommunikation einzubeziehen. Das sagen auch unsere Kunden.

Sandra Maas
Werbeleiterin/ Abteilung Marketing HanseMerkur

HanseMerkur Versicherungsgruppe

BENEFIT:

Markenkonformität

„Das MPM Online Print Center hat sich als Marketing Center im Einsatz bei unseren mehr als 2.000 Versicherungsagenten bewährt. Mit dem System können wir die Produktion der Werbematerialien bundesweit zentralisieren, personalisieren und vereinheitlichen."

Christian Stamerjohanns
Leiter Public Relations ECE

ECE

BENEFIT:

Effizienz

„Mit dem MPM Online Print Center können unterschiedliche Nutzer unsere Vermietungsbroschüren erstellen und bearbeiten – dank standardisierter Vorlagen eigenständig und ohne spezielle Layout-Kenntnisse. Die automatisierte Druckabwicklung spart Zeit bei der Produktion."

BENEFIT:

„Marketing- und Werbemittel eigenständig und kostengünstig erstellen"

Die Workflows: Einfache Arbeitsschritte, volle Transparenz

Von der Erstellung bis zur Distribution gestaltet das MPM Online Print Center Ihre Marketingkommunikation effizienter. Es versetzt Ihre Mitarbeiter und Vertriebspartner in die Lage, sich selbst mit Werbemitteln zu versorgen, und entlastet so die Marketingabteilung.

Die Wege zur Produktion von lokalen und individualisierten Materialien sind kurz und zeitsparend – bei Kostenvorteilen für alle Beteiligten. Produktbezogene Freigabeprozesse sichern dabei stets den Überblick für die Marketingzentrale.

Workflow/Prozess

WERBEMITTEL-BAUKASTEN LOCAL MARKETING

NEUKUNDENGEWINNUNG
Produkte, Zielgruppen, Empfehlungs-Marketing, eigene Events

LOKALE BEKANNTHEIT
Image, lokale Anlässe, Sponsoring, Presseartikel

KUNDENBINDUNG
Kundenereignisse, saisonale Ereignisse, Kundenpublikationen, Agentur-Infos

BASISPAKET
Ausstattung, Online-Werbung, Personalmarketing, Fahrzeugbeschriftung

Die Komplettlösung für effizientes Web-to-Print

Individuelle Kundenansprache kann so einfach sein – mit dem MPM Online Print Center lassen sich Marketingmaßnahmen aller Art über eine zentrale Online-Plattform lokalisieren und personalisieren.

Auswählen

Ob im Innen- oder Außendienst, In- oder Ausland: Das MPM Online Print Center versetzt Ihre Mitarbeiter in die Lage, sich selbst mit Marketing-Materialien zu versorgen und sie auf Wunsch mit eigenen Kontaktdaten, Bildern oder Textbausteinen zu individualisieren.

Das hat zwei wesentliche Vorteile: Viele Abstimmungsprozesse und zeitliche Verzögerungen entfallen – dies entlastet Unternehmenszentrale und Marketingabteilung von Routine-Vorgängen und verschlankt so den Bestellprozess deutlich. Zudem greifen alle Nutzer auf CD-konforme Vorlagen zu. Dies garantiert ein einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Marke bei den Zielgruppen und die Einhaltung Ihrer Design-Standards.

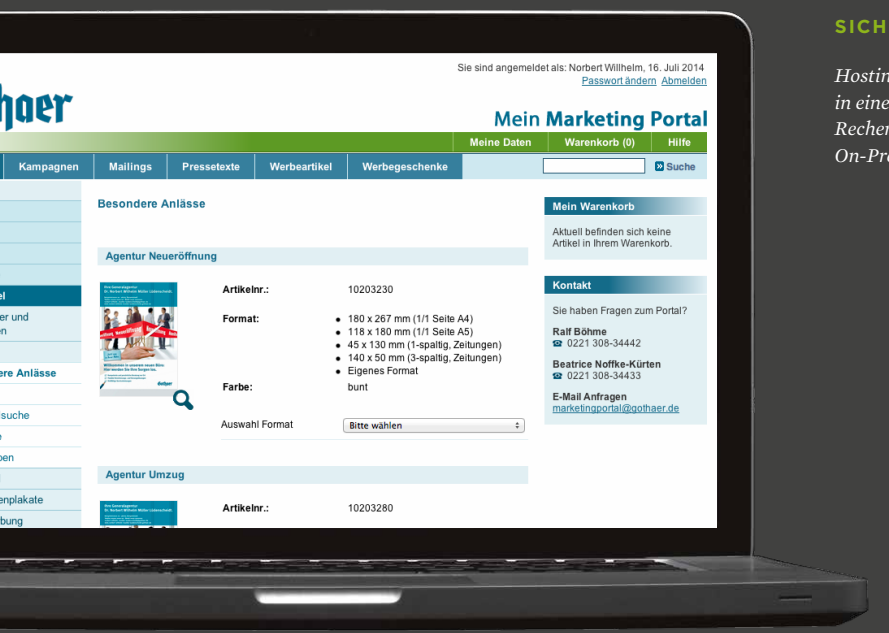
Als webbasiertes Portal mit einem Log-in für alle Anwender ist es jederzeit und von jedem Standort aus verfügbar und ermöglicht eine zeitnahe Bestellung. Vor Missbrauch schützen genau definierte Zugangsrechte und Freigabeschleifen. Für die Datensicherheit sorgt ein hochverfügbarer und ISO-27001-zertifizierter Rechenzentrumsbetrieb. Flexibilität schafft die Auswahl zwischen flexiblen Mietmodellen in der MPM Cloud oder einer Installation eigener Server in Ihrem Unternehmen. Zudem ist das MPM Online Print Center als Teil des Medien-und Publishing-Portals MPM Digital Publishing Center um weitere Module erweiterbar.

AGENTUREN

MARKETING & MITARBEITER

MAKLER & AUSSENDIENST

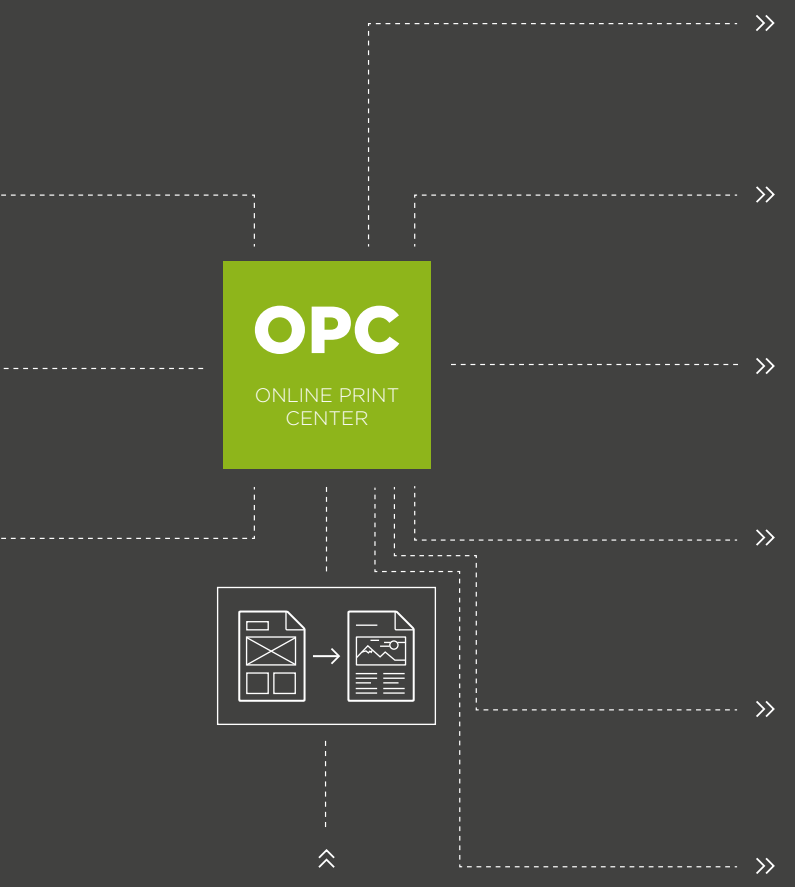
Agenturen, Marketing-Mitarbeiter oder selbstständige Außendienstmitarbeiter oder Makler greifen auf eine zentrale Plattform zu.



SICHERHEIT UND HOSTING

Hosting auf MPM Serverfarm in einem ISO-27001-zertifizierten Rechenzentrumsbetrieb oder On-Premise in Ihrem Unternehmen

Personalisieren



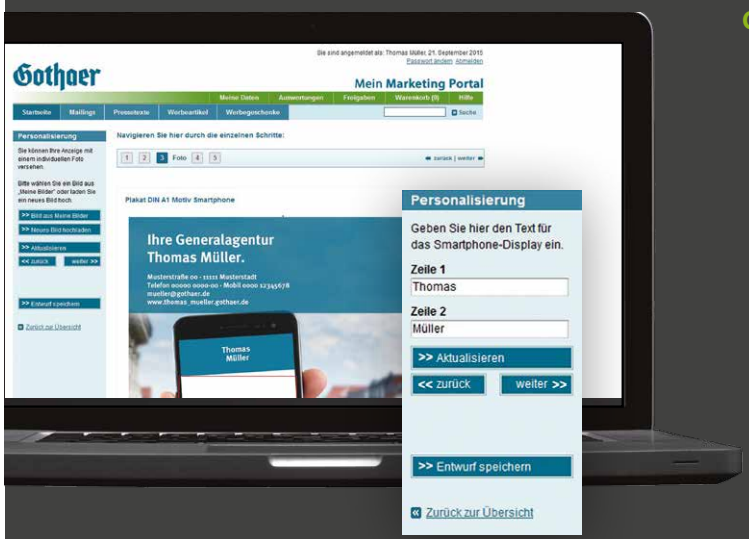
CD-konforme Vorlagen werden ausgewählt, personalisiert und bestellt

Bestellen

- MAILINGS
- ANZEIGEN
- BROSCHÜREN & FLYER
- POS-MATERIAL
- WERBEMITTEL
- ONLINE-BANNER

Die Funktionen

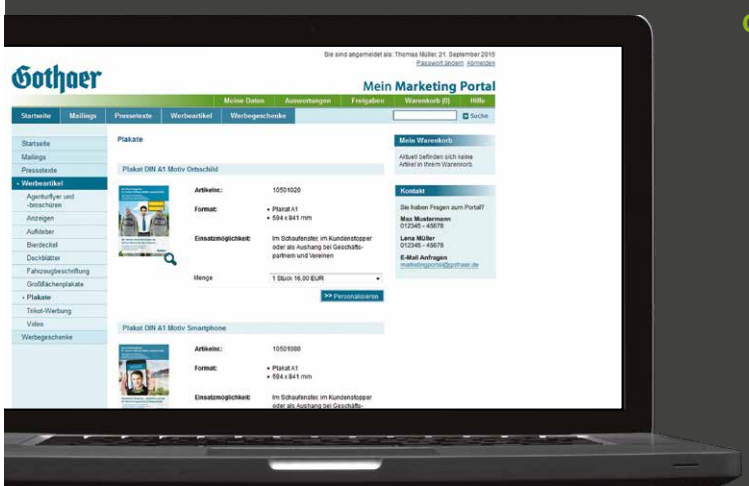
Features für effizientes Brand Management und Local Marketing



01 Online-Editor zur Personalisierung

Maßgeschneiderte personalisierte Werbemittel sind durch das Einfügen von Textbausteinen, Bildern und Grafiken im Online-Editor schnell erstellbar, inklusive umfangreicher Bildbearbeitungs- und -konvertierungsmöglichkeiten.

_ *Komfortable Personalisierung*
_ *Lokale Maßnahmen eigenständig steuerbar*



02 Dynamische Templates

Das MPM Online Print Center denkt mit: Werbemittelvorlagen können sich automatisch an verschiedene Ausgabegrößen anpassen. Umständliche manuelle Layoutänderungen sind Geschichte.

_ *Disproportionale Skalierung*
_ *Schnellere Prozesse*

03 Umfassende eCommerce- und Shop-Funktionen

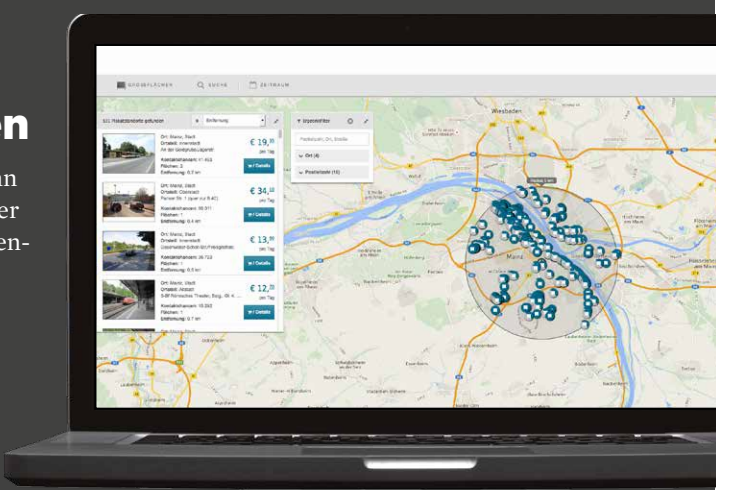
Das MPM Online Print Center bietet alle Funktionen eines professionellen Online-Shops: Versandkostenmanagement, Treuemarken- und Rabattfunktionen, Reklamations- und Rücksendungsprozesse und vieles mehr.

_ *Verschiedene Bezahlmethoden*
_ *Schlankes Bestellwesen*

04 Offene Architektur für Anbindung von Dienstleistern und Drittsystemen

Mittels verschiedener Standard-Schnittstellen kann eine unbegrenzte Anzahl von Dienstleistern von der Druckerei über den Lettershop bis hin zur Anzeigen- oder Großflächenbuchung integriert werden.

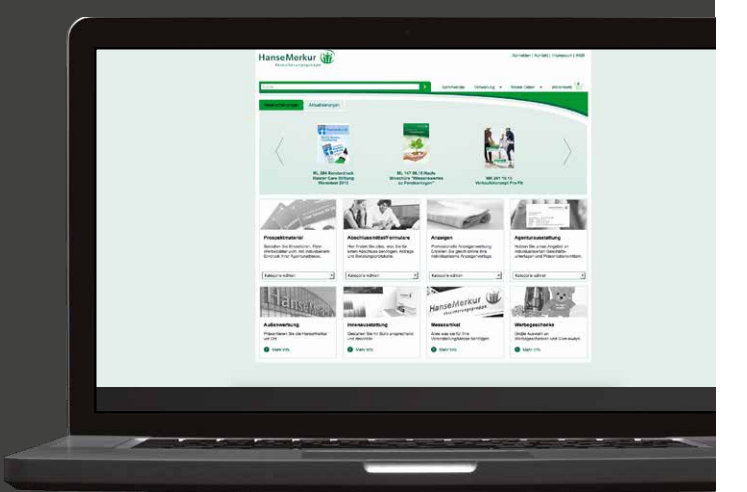
_ *Direkte Anbindung von Dienstleistern*
_ *Automatisierte Druckauftragsabwicklung möglich*

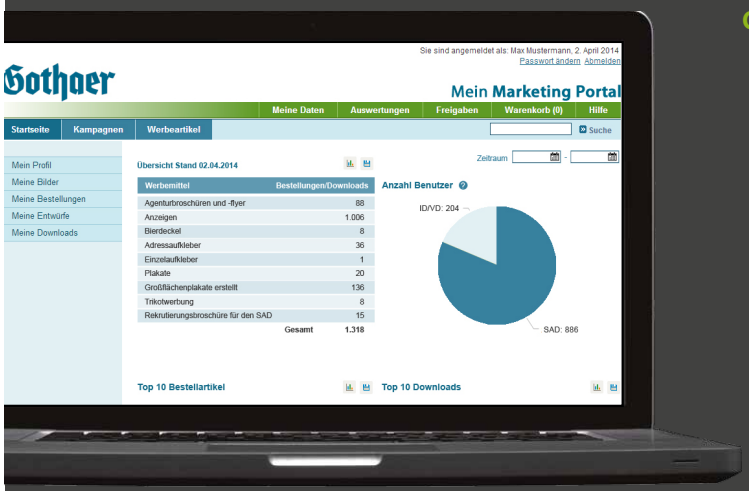


05 Sicherheit

Durchgängige Sicherheit ist dank Vergabe individueller Zugriffsrechte und der Datenübertragung auf der Basis moderner Verschlüsselungstechnologien während des gesamten Prozesses gewährleistet.

_ *Mehrstufiges Sicherheitskonzept*
_ *ISO 27001-zertifizierter Rechenzentrumsbetrieb*

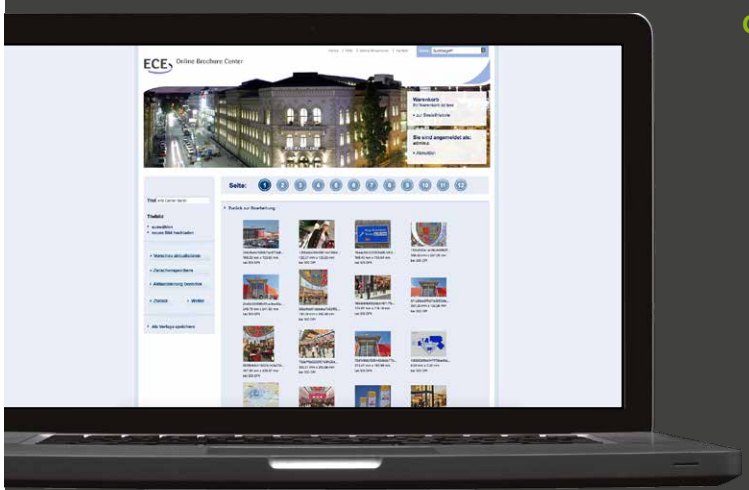




06 Statistik- und Reporting-Tools

Durch die zahlreichen Reportingfunktionen hilft Ihnen das MPM Online Print Center dabei, immer den Überblick zu behalten und Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten optimal zu steuern.

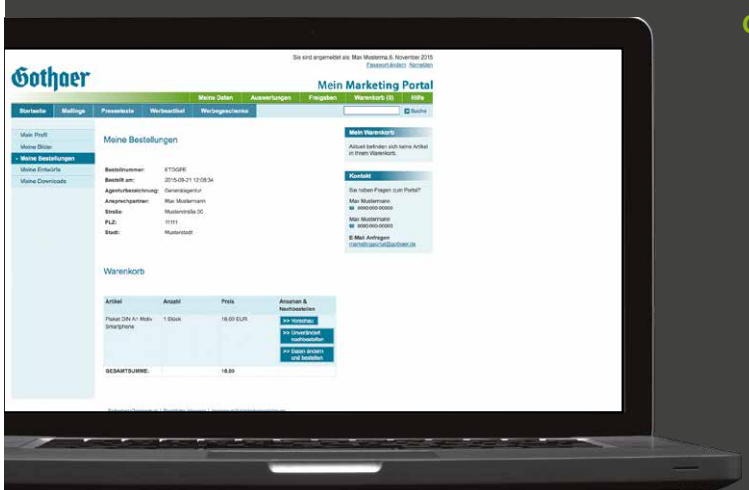
_ *Alle Kosten im Blick*
_ *Evaluation der Marketingmaßnahmen*



07 Medien- und Bilddaten-bank integrierbar

Eine Medien- oder Bilddatenbank kann als zentrale Quelle für Bilder genutzt oder vorgegeben werden. So ist sichergestellt, dass nur CD-konforme Bilder zur Auswahl stehen, die von der Qualität und Darstellung her von Unternehmensseite freigegeben wurden.

_ *Markenkonformität sichern*
_ *Bilderrecherchen beschleunigen*



08 Bestellübersicht und Status-Mails

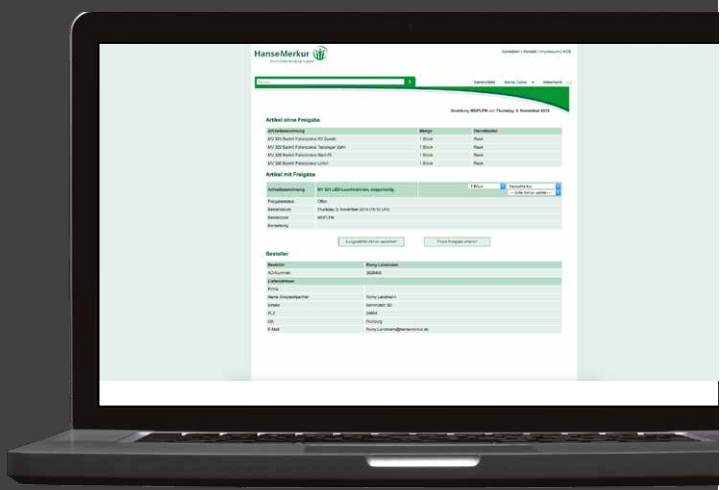
Die Bestellübersicht zeigt alle Bestellvorgänge auf einen Blick und macht Nachbestellungen mit wenigen Klicks möglich. Status-Mails bestätigen die erfolgreiche Bestellung mit persönlichem Code und liefern die perfekte Rückkopplung, wenn auch externe Dienstleister an das System angebunden sind.

_ *Transparenz über alle Bestellungen*
_ *Informationen zum Status der Bestellung*

09 Freigabeprozess

Damit Entscheider oder Budgetverantwortliche die Produktionskosten im Auge behalten können, ist es möglich, im MPM Online Print Center Limits und Freigabeschleifen individuell einzurichten.

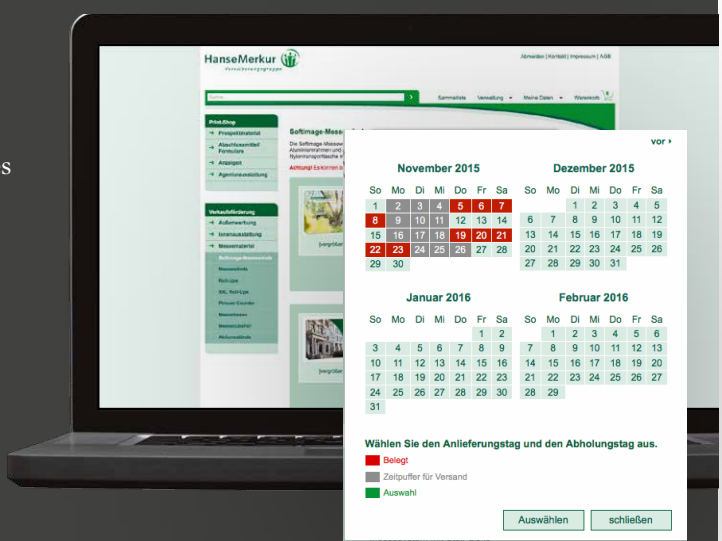
_ *Absolute Kostenkontrolle*
_ *Individuelle Freigabeschleifen*



10 Seminar-, Plakat- und Anzeigenbuchung

Das MPM Online Print Center kann mehr als personalisierte Medien: Auch das Management des Seminarangebots oder die Buchung von Plakaten oder Anzeigen lässt sich über das System zentral steuern.

_ *Beschleunigte Buchungsabläufe*
_ *Absolute Terminkontrolle*



11 Geführter Bestellprozess

Ein Assistent leitet den Nutzer Schritt für Schritt durch die Personalisierung und führt ihn so sicher zum Ziel. Mit der Bestätigung der Druckfreigabe ist der Personalisierungsprozess abgeschlossen.

_ *Einfache, geführte Bedienung*
_ *Schnelles Erstellen und Ordern*

Ihr Full-Service-Partner für effizientere Prozesse

Gute Partnerschaften beschränken sich nicht auf die Implementierung von Systemen: Wir bieten ein umfassendes Serviceportfolio, das Unternehmen bei der Prozessoptimierung unterstützt – und wenn gewünscht, auch beim Prozess der Kreation und Produktion.

Consulting

Wir analysieren Ihre Publishing-Prozesse und zeigen pragmatische Lösungsoptionen auf. Daraus leiten wir gemeinsam mit Ihnen die Workflows für den Einsatz des MPM Online Print Center ab und messen stetig den Erfolg der Optimierung.

Services

Wir bieten kompakte Schulungseinheiten für alle Nutzergruppen an und begleiten Sie bei der Produktion – egal ob persönlich vor Ort oder durch unsere Service- Hotline.

Hosting

Wir installieren alle Systeme wahlweise bei Ihnen vor Ort oder stellen sie komfortabel über das Internet zur Verfügung – mit maximaler Sicherheit bei zertifiziertem Rechenzentrumsbetrieb.

Die Systemeinführung des MPM Online Print Center

PUBLISHING-PERFORMANCE-CHECK | **SYSTEMEINFÜHRUNG**

PHASE 1 *Bedarfsanalyse*

- *Ist-Analyse Produktionsprozess*
- *Möglichkeiten zur Prozessoptimierung*
- *Detailanalyse Medienportfolio*
- *Prozesskostenrechnung*

PHASE 2 *Beratungsphase*

- *Workshop mit allen Projektbeteiligten*
- *Beteiligung Einkauf und IT*
- *Definition Funktionsumfang*
- *Entwicklung der einzelnen Workflows*

PHASE 3 *Systemaufbau*

- *Set-up Server und Systeme*
- *Anpassung der individuellen Workflows*
- *Pilotphase*
- *Anpassung von Security Policy, Dokumentation und Vertrag*

PHASE 4 *Betrieb*

- *Rollout/Launch der jeweiligen Module*
- *Laufendes Monitoring, 24/7*
- *Controlling*
- *Wartung*
- *Support*

Erfahrung schafft Vertrauen

MPM bietet nicht nur überzeugende Kreativleistungen, sondern auch digitale Publishing-Systeme, die die Prozesse im Publishing und Marketing optimieren. International führende Unternehmen vertrauen auf unsere Technologielösungen, um ihr Brand und Publishing Management effizienter zu gestalten.

ampega.
BG ETEM Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse
Boehringer Ingelheim
Deutsche Leasing
ECE
Gothaer
HanseMerkur Versicherungsgruppe
Henkel
HSBC Trinkaus
KanAm Grund Group
KION GROUP
Lekkerland
Lufthansa Cargo
SEB
STABILUS
STADA Arzneimittel
TARGOBANK
Union Investment
VDMA
WINCOR NIXDORF

Marketing-Toolbox für mehr als 2.000 Vermittler

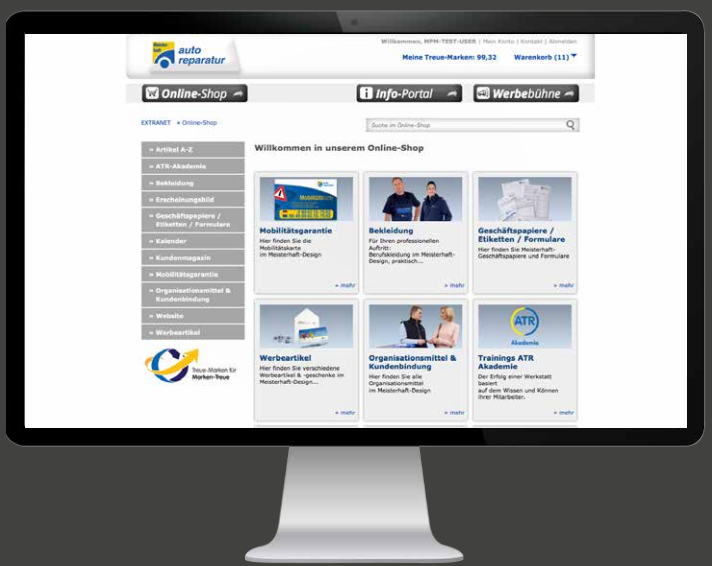
Die Versicherungsgruppe HanseMerkur nutzt das MPM Online Print Center als zentrales Portal, um Marketingmaterial zu lokalisieren und zu personalisieren.

HanseMerkur Versicherungsgruppe

Druckvorlagen lassen sich durch Eingabe individueller Kontaktdaten und Bilder personalisieren.

Einkauf und Abwicklung beschleunigen

Der Online-Shop von ATR bietet den Partnerwerkstätten dank MPM Online Print Center ein komplettes Angebot für Marketing und Werkstattausstattung.



Eine professionelle Online-Shop-Lösung für drei Marken mit durchgängigem Layout und neuer Struktur.

Ein eigenes Treuemarken-System erhöht die Kundenbindung.

Auch personalisierte Medien oder Formulare können bestellt werden.

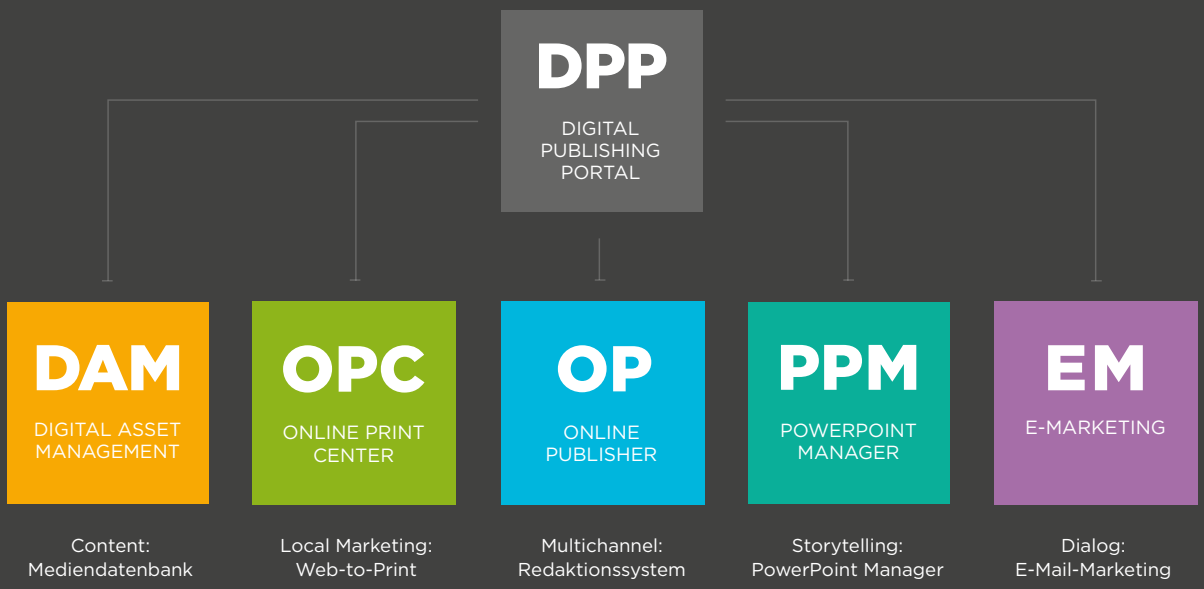
Lokale Bekanntheit stärken

Optovision stellt seinen Partner-Augenoptikern das MPM Online Print Center für ihr lokales Marketing zur Verfügung – und erhöht so die Bindung der Optiker an das Unternehmen.

optoVision GERMANY

MPM Digital Publishing Center

Aus sechs leistungsstarken Modulen entsteht eine Komplettlösung für effizientes Brand und Publishing Management.



Content: Mediendatenbank

Local Marketing: Web-to-Print

Multichannel: Redaktionssystem

Storytelling: PowerPoint Manager

Dialog: E-Mail-Marketing

Eine *neue Zeit* braucht eine *neue* Art von *Agentur.*

Damit Unternehmen in einer digital vernetzten Welt ihre Ziele erreichen, verbinden wir, was zusammengehört.

Als Kreativagentur für Corporate Communications [01] schaffen wir Content und Medien, die die Botschaften unserer Kunden relevant machen. Als Beratungs- und Systemhaus für Publishing Resource Management [02] unterstützen wir Unternehmen dabei, die Effizienz ihrer Marketing- und Publishingprozesse nachhaltig zu steigern.

Unsere Philosophie ist, beides miteinander zu verbinden. Willkommen bei der neuen Art von Agentur.

Weitere Informationen:
www.mpm.de/opc

Ansprechpartner:
Frank Bockius
f.bockius@mpm.de
+49 6131 95 69-120

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ **F.** +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann

MPM_FOLD_OPC_20160216