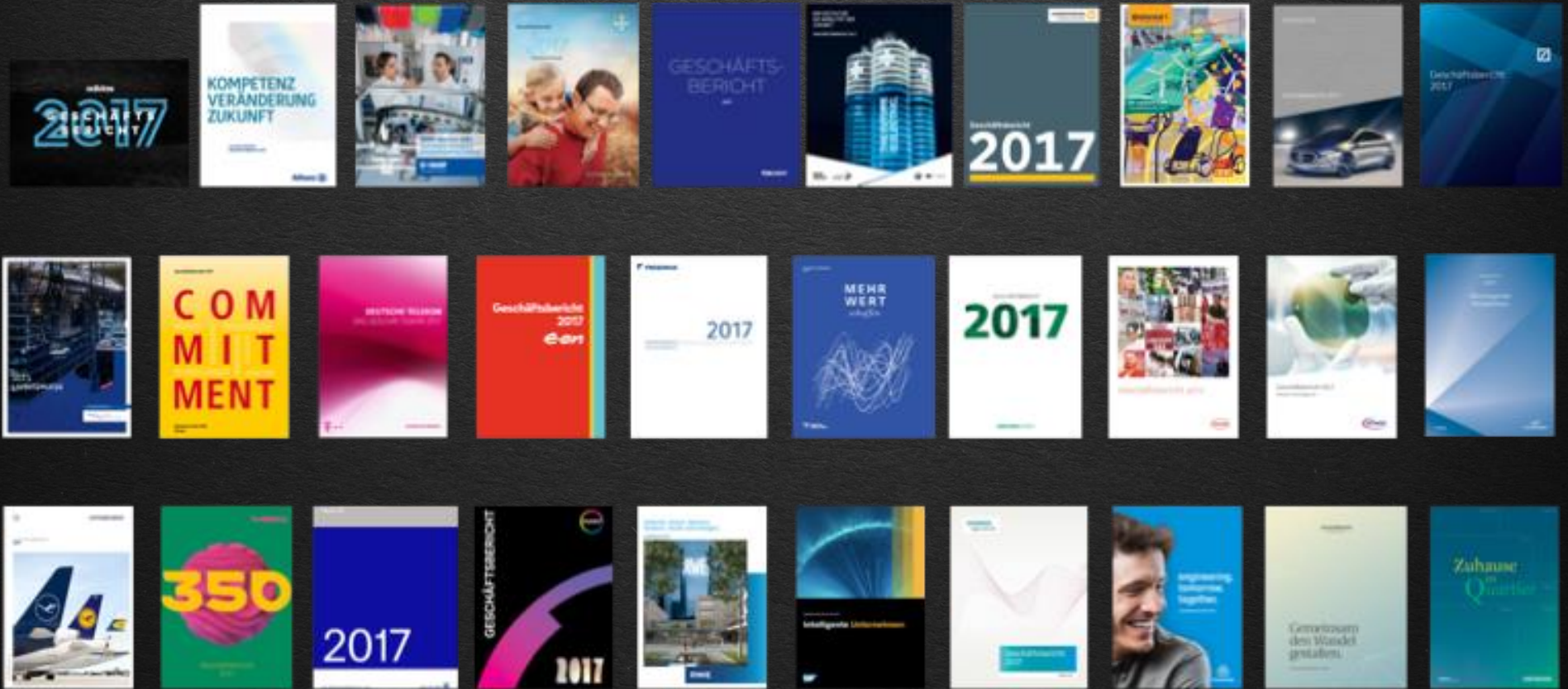


MPM

Trendmonitor 2018

Dax-30
Geschäftsberichte

Titel (Übersicht)



1

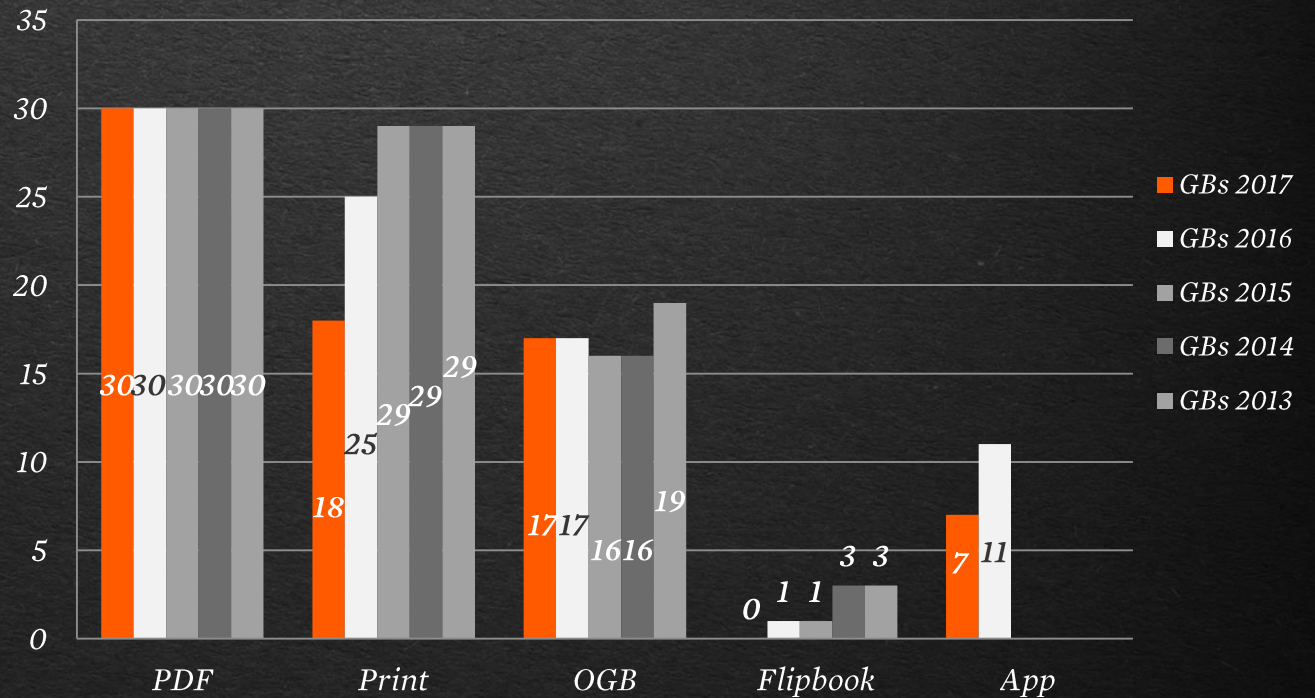
Bye bye, Print?

Etwas mehr als die Hälfte der DAX-30-Unternehmen stellt den GB auch als Druckversion zur Verfügung.

Medienformate

- *Einigkeit beim PDF:
Es bleibt weiterhin ein Muss*
- *18 der DAX30-Unternehmen stellen ein Print-Exemplar ihres Geschäftsberichts bereit **
- *OGBs haben sich eingependelt:
17 Unternehmen stellen eine Online-Fassung zur Verfügung (Detailauswertung vgl. nachfolgende Slides)*
- *Flipbook hat seine Bedeutung verloren*
- *App-Bereitstellung geht zurück*

Formate der Geschäftsberichte



* 10 Unternehmen stellen Printversion nur auf Anfrage bereit



2

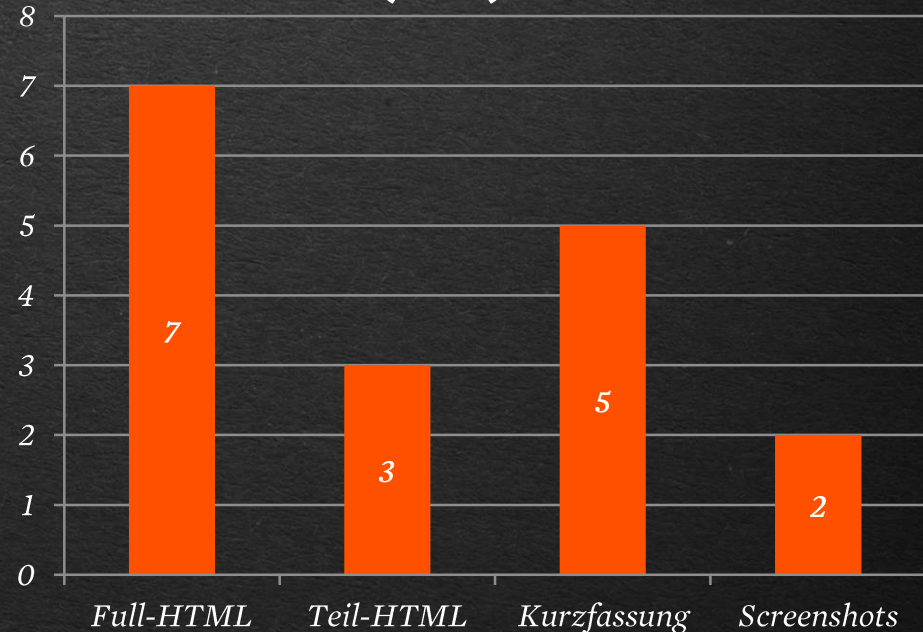
Hello, digital!

Etwas mehr als die Hälfte (17) der DAX-30-Unternehmen erstellen einen Online-Geschäftsbericht, davon sind die meisten Online-Umsetzungen responsive.

Umsetzung der Online-Geschäftsberichte

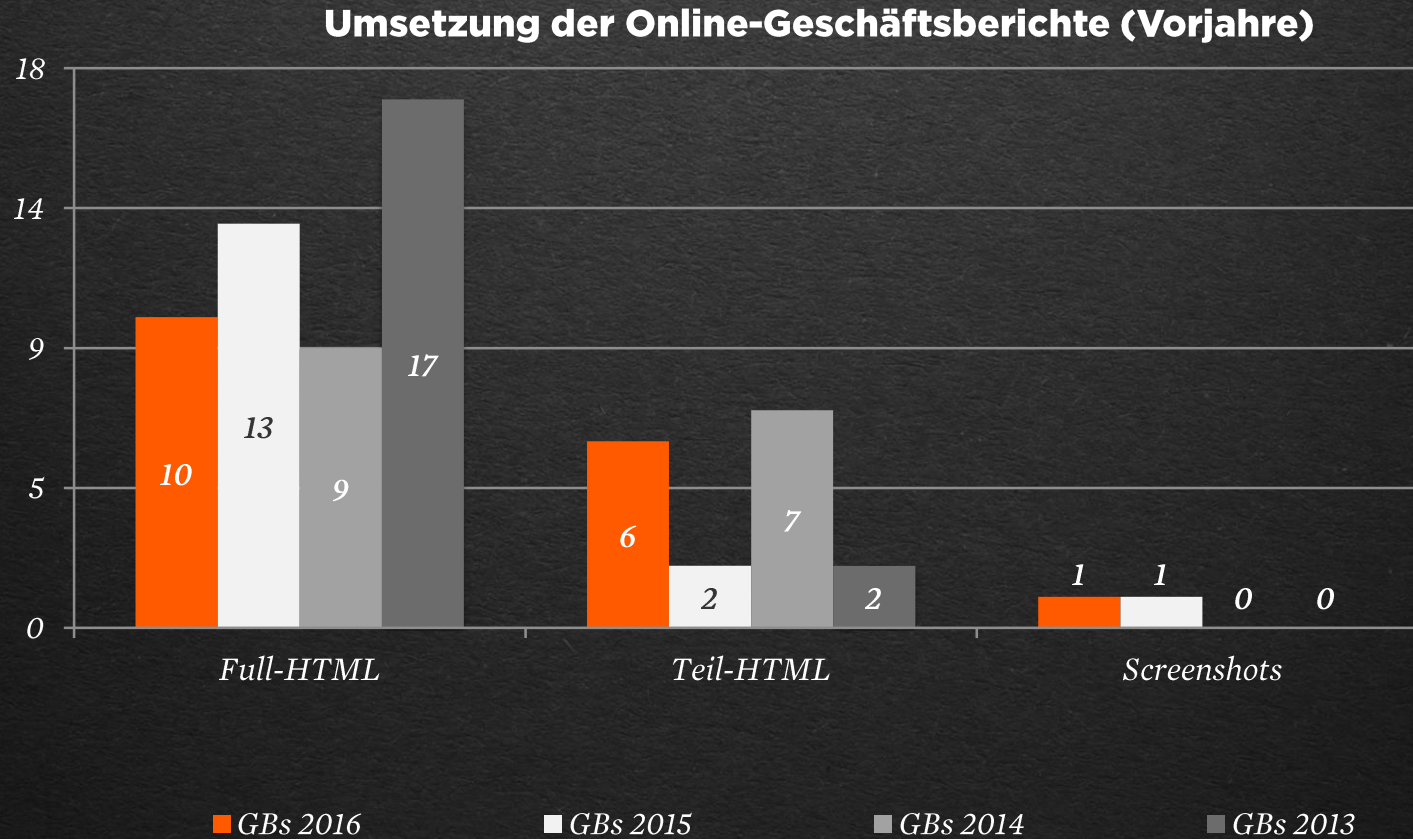
- 17 Unternehmen veröffentlichen einen Online-Geschäftsbericht, davon:
 - Full-HTML: BASF, Bayer, BMW, Daimler, Telekom, Volkswagen, Vonovia
 - Teil-HTML (z. B. Anhang als PDF, der restliche Bericht in Full-HTML): Deutsche Bank, DPDHL, Continental
 - Kurzfassung:
 - separate Microsite: adidas, Deutsche Börse, Merck
 - auf IR-Seite: Infineon, Münchner Rück
 - Screenshots: Beiersdorf und SAP haben eine separate OGB-Microsite, stellen aber nur Screenshots des PDFs zur Verfügung

Umsetzung der Online-Geschäftsberichte (2017)



■ GBs 2017

Umsetzung der Online-Geschäftsberichte (Vorjahre)

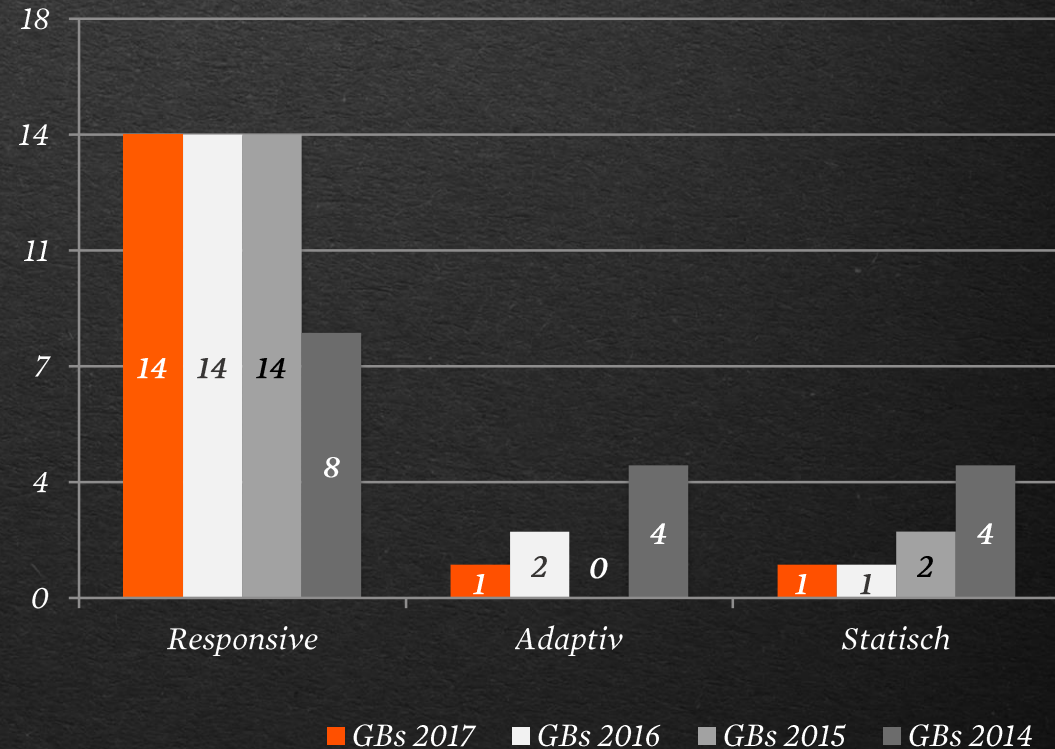


Responsive Design und Zusatzfunktionen

- 14 Online-Berichte sind responsiv (inkl. der beiden Berichte, die es nur auf IR-Seite gibt)
- adaptiv ist nur der OGB von Deutsche Börse
- BMW hat eine statische Desktop-Lösung:

„If you are using a tablet to view this website, please turn your device to the horizontal position. If you are using a mobile device to view this website, please switch to a desktop device to see all content“

Anpassung an mobile Endgeräte



Beispiele

Infineon: Verortung auf IR-Webseite als Onepager

Investor Finanzberichte News Events Corporate Governance Kapitalrückgewähr Infineon Aktie Anleihen und Rating

> Home > Über Infineon > Investor > Finanzberichte > Geschäftsbericht 2017

Quartalsergebnisse
Download Center
Geschäftsbericht 2017
AG-Jahresabschluss 2017
Archiv International Rectifier
SEC Filings
Glossar

Geschäftsbericht 2017

Kompletter Geschäftsbericht als PDF

> PDF-Download

Investor Kontakt

Name*
E-Mail*
Ihre Frage*
Senden *Pflichtfeld

Im Geschäftsjahr 2017 hat Infineon seinen Wachstumskurs fortgesetzt. Der Umsatz stieg um 9 Prozent. Das Segmentergebnis steigerten wir auf €1,208 Milliarden. Dies entspricht einer Marge von 17,1 Prozent. Das zu Beginn des Geschäftsjahres angehobene Profitabilitätsziel haben wir damit früher als erwartet erreicht.

€7.063 €1.208

AURIX™ Schottky diode Gallium nitrid ASIC

Verwirrt von all den Fachbegriffen? Unser Glossar hilft!

> Glossar

Kursinformationen

XETRA	OTCOX
21.00	21.00
22.00	22.00
21.58 EUR	21.58 EUR
11:57 AM	11:57 AM
	-3.92 %

28/03/2018 11:57 AM 21.58 EUR -3.92 %

> Infineon Aktie

Die wichtigsten Finanzkennzahlen und

Brief an die Aktionäre



*Sehr geehrte Aktionäre und Geschäftspartner,
liebe Mitarbeiter von Infineon,*

das Geschäftsjahr 2017 war ein ereignisreiches für Infineon: Wir sind schneller gewachsen als erwartet, haben das zu Beginn des Geschäftsjahres angehobene Profitabilitätsziel von 17 Prozent Segmentergebnis-Marge früher als erwartet erreicht und die Auswirkungen der nicht zustande gekommenen Akquisition von Wolfspeed weitgehend kompensiert. Das Geschäftsjahr 2017 war nicht nur ein ereignisreiches Jahr, sondern auch ein erfolgreiches.

> [Zum vollständigen Brief](#)

BBB
Bonitätsrating
von S&P Global
Ratings

#1
in Europa
im
DJSI

Beispiele

BMW: statischer Bericht

BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS Rolls-Royce Motor Cars

MENÜ

GESCHÄFTSBERICHT 2017 DE EN

WIR GESTALTEN DIE MOBILITÄT DER ZUKUNFT

AN UNSERE AKTIONÄRE
BERICHT DES AUFSICHTSRATS
VORWORT DES VORSTANDSVORSITZENDEN

KONZERNABSCHLUSS
GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG
GESAMTERGEBNISRECHNUNG
BILANZ
KAPITALFLUSSRECHNUNG
ENTWICKLUNG DES EIGENKAPITALS

BMW GROUP IN ZAHLEN
UNTERNEHMENSKENNZAHLEN
ZEHN-JAHRES-VERGLEICH

Das Geschäftsbericht 2017 im Überblick

Interview
Mit Harald Krüger
Vorstandsvorsitzender
der BMW AG

BMW i Vision Dynamics

BMW i8 Roadster

BMW i3s

MINI Electric Concept

DE | EN GESCHÄFTSBERICHT-PDF (2,6 MB) LADEN BESTELLEN EMPFEHLEN ÜBERSICHT DOWNLOADS PERSÖNLICHE ABLAGE GLOSSAR REMINDER-SERVICE

voriten einblenden Google LiquidFiles MPM Wiki Piwik MailStore JIRA >> +

geschaeftsbericht2017.br

If you are using a tablet to view this website, please turn your device to the horizontal position.

If you are using a mobile device to view this website, please switch to a desktop device to see all content.

Highlights

Beispiele

Beiersdorf: Startseite und Screenshots



Beiersdorf

BEIERSDORF GESCHÄFTSBERICHT 2017

An die Aktionäre Zusammengefasster Lagebericht Konzernabschluss Informationen

- › An die Aktionäre
- › Zusammengefasster Lagebericht
- › Grundlagen des Konzerns
 - › Die Marken im Überblick
 - › Geschäft und Strategie
 - › Forschung und Entwicklung
 - › Nachhaltigkeit
 - › Menschen bei Beiersdorf

- › Wirtschaftsbericht
- › Vergütungsbericht und weitere Angaben

- › Konzernabschluss
- › Informationen

Weitere Informationen

- › Erinnerungsservice
- › Finanzkalender
- › Börsenlexikon
- › Die Beiersdorf Aktie
- › Investor Relations
- › Presse

Grundlagen des Konzerns

Die Marken im Überblick

Das Beiersdorf Portfolio zeichnet sich durch starke, international führende Marken aus. Sie überzeugen Tag für Tag Millionen von Menschen weltweit. Basis für den Erfolg unserer Marken ist unsere hohe Innovationskraft, das ausgezeichnete Qualitätsniveau sowie die Nähe zu den Verbrauchern, durch die wir unser Markenportfolio auf die individuellen Wünsche und regionalen Bedürfnisse unserer Konsumenten auf der ganzen Welt abstimmen können. Den Schwerpunkt unseres Sortiments bilden unsere erfolgreichen Haut- und Körperpflegemarken, mit denen wir unterschiedliche Segmente bedienen:

mit NIVEA den Massenmarkt, mit Eucerin das Segment der Dermokosmetik und mit La Prairie den Selektivkosmetikmarkt. Darüber hinaus ist Beiersdorf mit den Marken Hansaplast und Elastoplast weltweit im Bereich der Plaster- und Wundversorgung aufgestellt. Weitere namhafte Marken wie Labello, Florena, Bx4, Hidrofugal, arix, Aquaphor, SLEK und Maestro ergänzen unser umfangreiches Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Mit der Marke tesa, die seit 2001 durch den gleichnamigen, eigenständigen Teilkonzern von Beiersdorf geführt wird, bieten wir zudem innovative selbstklebende System- und Produktlösungen für Industrie- und Gewerbetunden sowie Endverbraucher an.

Unser Markenportfolio



NIVEA zählt zu den bekanntesten, größten und erfolgreichsten Hautpflegemarken der Welt und genießt rund um den Globus großes Vertrauen bei den Verbrauchern.

Eucerin ist die medizinische Hautpflegemarke von

Die international bekannten Lippenpflegestifte von Labello gehören zu den Klassikern von Beiersdorf.

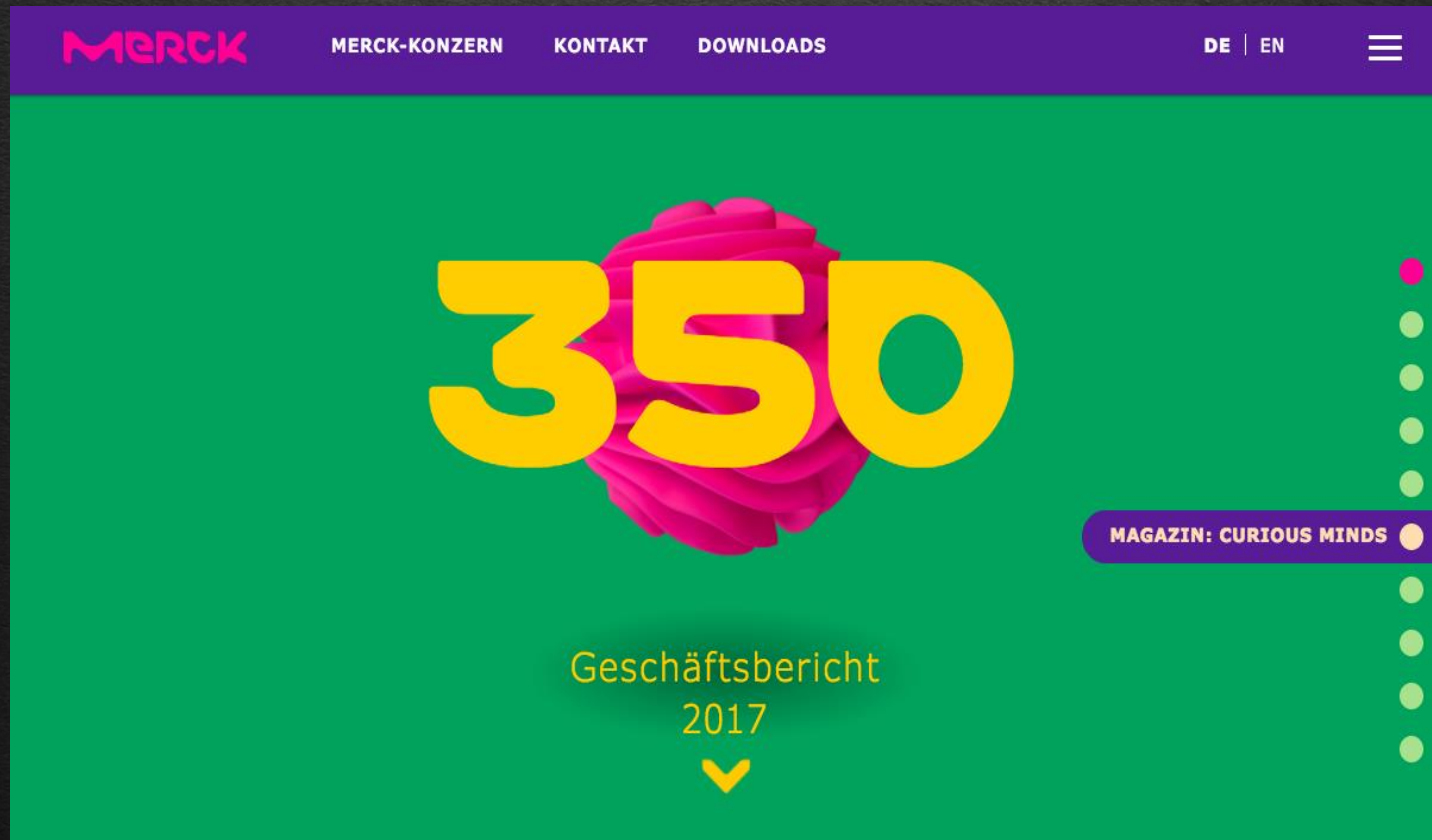
Unter der Marke Florena bietet Beiersdorf in Deutschland ein umfangreiches Sortiment an Haut- und Körperpflegeprodukten mit natürlichen In-

Aquaphor bietet als Schwestermarke von Eucerin Hautpflegeprodukte an, die extrem trockene oder irritierte Haut schützen und pflegen.

SLEK und Maestro sind Beiersdorfs Haarpflege- und Haartstilmarken in China. Beide Marken sind

Beispiele

Merck: Onepager



Beispiele

SAP :
Einbettung von
PDF-Seiten

The screenshot shows the SAP 2017 integrated report viewer. At the top, there is a navigation bar with the SAP logo and menu items: 'Finanzielle Highlights', 'Soziale Highlights', 'Ökologische Highlights', and 'Inhalt'. A search icon and 'English' language selector are also present. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Integrierter Bericht der SAP 2017'. On the left side, there is a sidebar with a search bar containing the text 'Suchen' and a magnifying glass icon. Below the search bar, the 'Contents' section lists various report sections: 'Inhalt', 'Über diesen Bericht', 'Kennzahlen', 'An unsere Stakeholder', 'Zusammengefasster Konzernlagebericht', 'Konzernabschluß nach IFRS und Konzernanhang', and 'Weitere Informationen zur ökonomischen, ökologischen und'. At the bottom of the sidebar, there are icons for 'Vollbild' (full screen) and 'Vergrößern' (zoom in) with minus and plus signs. The main content area displays the page number '62' and the title 'Zusammengefasster Konzernlagebericht | Der SAP-Konzern im Überblick'. Below this, the main heading is 'Strategie und Geschäftsmodell'. Underneath, there is a section titled 'Das intelligente Unternehmen' with the sub-heading 'Neue Chancen in Zeiten des'. To the right of this section, there is a paragraph of text: 'Geschäftsdaten, die tagtäglich durch SAP-ERP-Systeme, unsere anderen Cloud-Anwendungen und unsere Geschäftsnetzwerke laufen. Unsere ERP-Systeme sind an 76 % aller Transaktionsumsätze weltweit beteiligt. Wir betreiben das'.

Beispiele

adidas:
Onepager





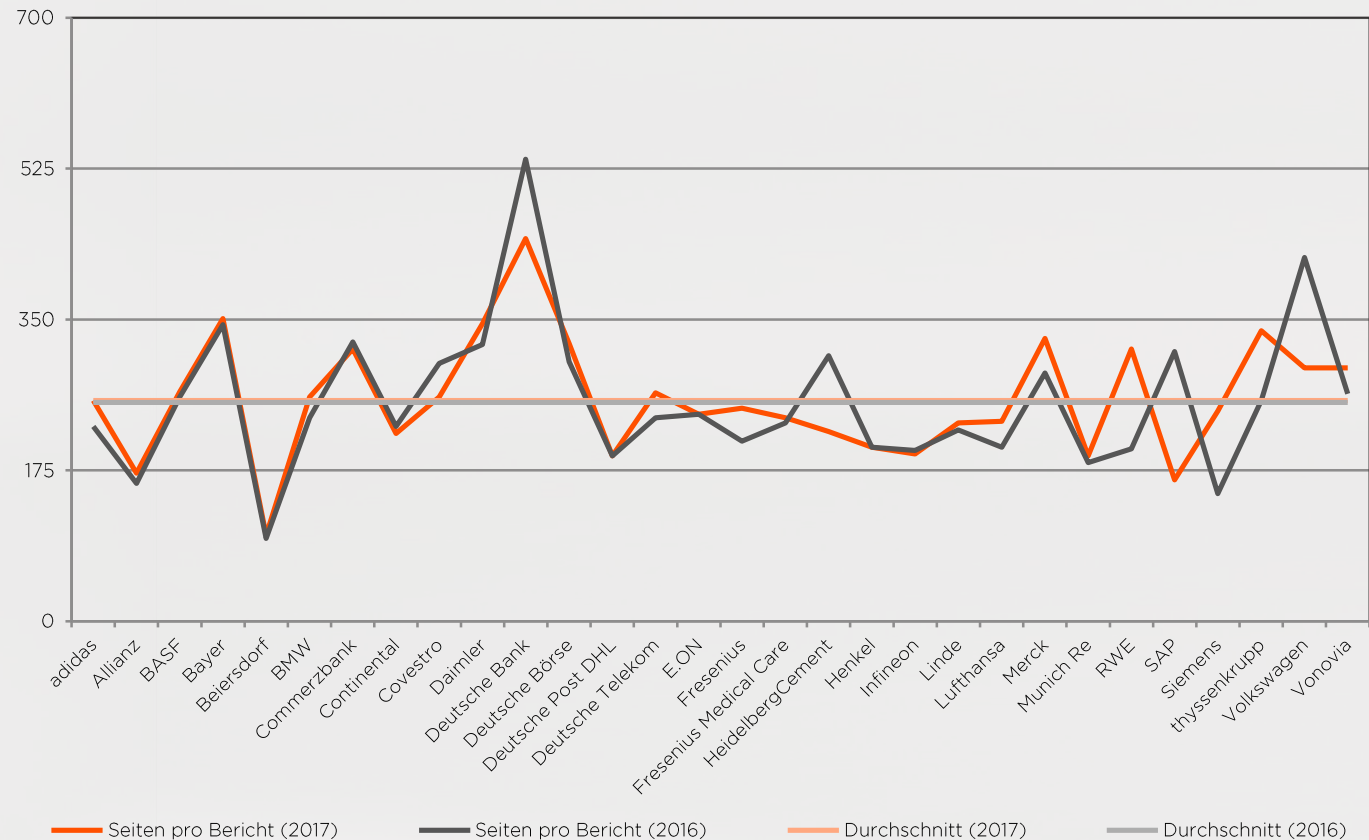
3

Vom Büchlein bis zum Wälzer

Ein Geschäftsbericht hat im Durchschnitt 258 Seiten (Vj.: 254), die Spanne reicht von 100 (Beiersdorf, Vj.: 96) bis 444 Seiten (Deutsche Bank, Vj.: 536).

Umfang der Berichte

Ein Geschäftsbericht hat im Durchschnitt 258 Seiten (Vj.: 254), die Spanne reicht von 100 (Beiersdorf, Vj.: 96) bis 444 Seiten (Deutsche Bank, Vj.: 536).





4

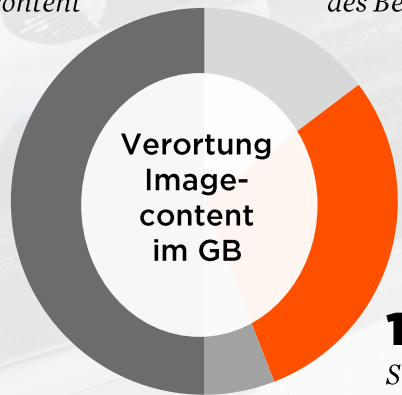
Imageteil ist optional

15 Unternehmen nutzen den GB, um Imageinhalte zu transportieren. Die Mehrheit (10) setzt dabei inzwischen auf ein separates Magazin/Annual, noch 5 Unternehmen bilden die Imageinhalte zu Beginn des Berichts ab. 2 Unternehmen (BMW, Continental) stellen die Imageinhalte ausschließlich digital (OGB bzw. digitales Magazin) zur Verfügung.

Image-content

15
Keinen
Imagecontent

5
Beginn
des Berichts



Verortung
Image-
content
im GB

2
Nur digital

10
Separates
Magazin



5

No Motto, no cry

19 Unternehmen verzichten auf ein Jahresmotto bzw. setzen neben Geschäftsjahr nur den Unternehmensclaim auf dem Titel. Die Berichte mit Jahresmotto sind den Themengebieten Wandel/Zukunft (4), Unternehmensleistung (3) und Werte (2) zuzuordnen. Ein Unternehmen bezieht sich auf ein Jubiläumsjahr (Merck), ein weiteres Unternehmen wählt ein Motto zum Thema Nachhaltigkeit/Umwelt (Continental).

Jahresmotto



2 VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

WIL UNIVERSITÄT WÜRZBURG
KONZERNABSCHLUSS
KAPITEL I
DONATIONEN
SCHLUSSE
ATIONEN

3 KONZERNABSCHLUSS

6 Nachhaltigkeit für alle!

Alle 30 Dax-30 Unternehmen stellen einen Nachhaltigkeitsbericht zur Verfügung. Davon berichten 4 integriert, 14 separat und 12 kombiniert.

Experimentierfreude

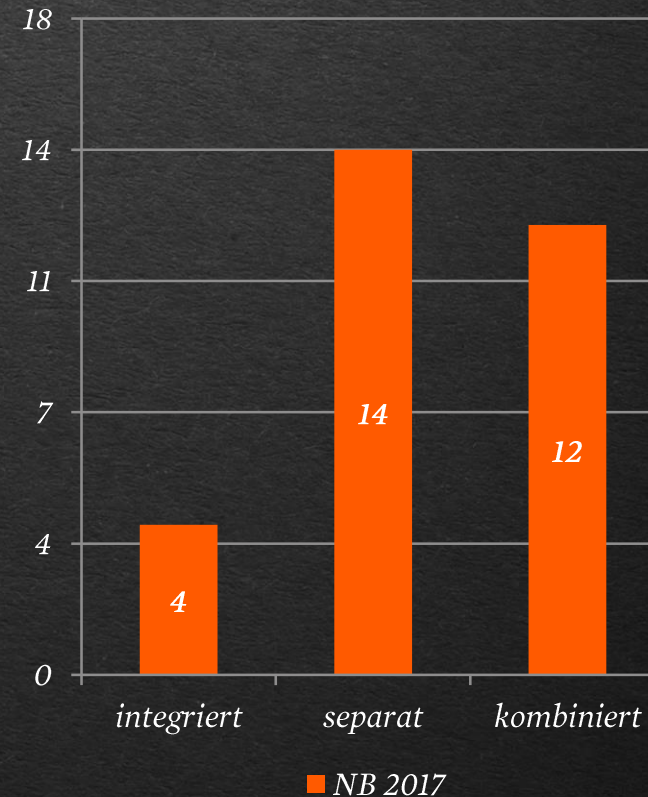


Nachhaltigkeit

Alle 30 Dax-30 Unternehmen stellen einen Nachhaltigkeitsbericht zur Verfügung. Davon berichten:

- 4 integriert (BASF, Bayer, SAP, thyssenkrupp)
- 14 separat mit gesondertem Nachhaltigkeitsbericht bzw. CR-Bericht
- 12 kombinieren und Unternehmen handeln die Nachhaltigkeitsthemen als Kapitel innerhalb des GB ab

Verortung
Nachhaltigkeitsberichte 2017



© 2018 MPM Corporate Communication Solutions Media Process Management GmbH

Die in dieser Präsentation erarbeiteten Inhalte und Ideen sind geistiges Eigentum von MPM² und unterliegen den geltenden Urheberrechtsgesetzen.

Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorheriges Einverständnis des Urhebers nicht gestattet.