

KION
KION
GROUP

Geschäftsbericht eröffnet neue Zeitrechnung

20

Stories erzählen den Wandel: Interview, Reportagen, Videos

18

Redakteure arbeiten im Redaktionssystem MPM Online Publisher

#1

Online first: crossmediales Konzept mit Schwerpunkt aufs Web

GESCHÄFTSBERICHT

Wandel erlebbar machen

Mit der Übernahme des amerikanischen Unternehmens Dematic hat für die KION Group, einen der weltweit größten Anbieter von Gabelstaplern und Lagertechnik, 2016 eine neue Ära begonnen. Der Geschäftsbericht dokumentiert diesen Wandel und das damit verbundene Potenzial für die KION Kunden.

In 20 Storys erzählt der Bericht, wie sich dieser Wandel vollzieht. Das Konzept setzt auf crossmediale Vernetzung: Eine in den Print-Bericht eingelegte Leporello-Broschüre führt an die Geschichten heran und macht neugierig auf den Online-Bericht. Aufgeschlagen, ergibt das Leporello ein Poster, das die Material-Handling-Lösungen von KION veranschaulicht. Der für den Bericht erstellte Content wird vielfältig für längerfristige Kommunikationsmaßnahmen nach außen und innen genutzt – von der Corporate Website bis zum Einsatz in den Social Media.



Weitere Informationen unter www.mpm.de/op

MPM Corporate Communication Solutions
 Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
 T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-113
 mail@mpm.de _ www.mpm.de
 Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



**reddot award 2017
winner**