

BOEHRINGER INGELHEIM



Unternehmenswerte erlebbar machen



DIE AUFGABE

Unternehmensbericht in Print und Online

Boehringer Ingelheim ist seit 130 Jahren ein erfolgreiches Unternehmen in Familienbesitz und zählt heute zu den 20 größten Pharmakonzernen weltweit. Bei der Präsentation seiner Geschäftsbilanz setzt das Unternehmen auf zukunftsweisende Konzepte. 2014 hat sich das Traditionsunternehmen dabei zum fünften Mal in Folge bei der Erstellung des Geschäftsberichts auf die Kreativleistung und das Redaktionssystem von MPM verlassen. Als Spezialist für medienübergreifende Geschäftsberichte entwickelte die Agentur für das Geschäftsjahr 2011 erstmals neben der Print- und Online-Version auch eine Mobile-Version für Boehringer Ingelheim, die auf allen gängigen Tablets lief. Beim Bericht 2014 sollte an das hohe Kreativniveau der vergangenen Jahre angeknüpft und gleichzeitig das Angebot an digitalen Kanälen weiter verfeinert werden.

DIE LÖSUNG

Bewährtes Crossmedia-Publishing und Kreativkonzept aus einer Hand

„Gutes noch besser machen“, war das Prinzip bei der Umsetzung des Geschäftsberichts von Boehringer Ingelheim. Dabei vertraute das Unternehmen erneut auf den MPM Online Publisher als technologisch führendes Redaktionssystem sowie auf die Kreation von MPM.

Das 2014er-Berichtsmotto „Unterschiede leben“ wurde über vier sogenannte „Target Images“ emotional aufgeladen. Beispielhafte Storys von Mitarbeitern und Stakeholdern machten sie in Form der vier Einzelziele „Innovation leben“, „Fürsorge leben“, „Verantwortung leben“ und „Unabhängigkeit leben“ für den Leser nachvollziehbar. Parallel zur Printrealisation wurde das Konzept mithilfe des MPM Online Publisher auch auf den Online-Geschäftsbericht adaptiert.

DAS ERGEBNIS

Geschäftsbericht erreicht Stakeholder crossmedial

Mit dem Geschäftsbericht 2014 hat Boehringer Ingelheim das crossmediale Publishing bei dieser wichtigen Unternehmenspublikation auf hohem Niveau gefestigt. Der Printbericht ist auch Content-Lieferant für die verschiedenen Online-Versionen. Die Mobile-Version erfuhr einen kompletten Relaunch: Anstelle einer nativen App setzt Boehringer Ingelheim fortan auf eine responsive Web-App, die sich stufenlos an alle Gerätegrößen anpasst und so auf allen mobilen Endgeräten von Smartphone bis Tablet verfügbar ist.



Die Mobile-Version des Geschäftsberichts ist auch auf dem Tablet verfügbar.



„Unterschiede leben“ – das Berichtsmotto im Geschäftsjahr 2014.

5

Berichte in Folge
seit 2011

OP

Einsatz des Redaktionssystems MPM
Online Publisher

100%

Responsive
Webdesign



„Target Images“ laden das Berichtsmotto auf ...



... und werden durch beispielhafte Mitarbeiter-Stories veranschaulicht.

Weitere Informationen unter
www.mpm.de/op

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de _ www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen