

BOEHRINGER INGELHEIM



Das Unternehmen erlebbar machen



270°

Acht Räume bieten historische und aktuelle Einblicke in alle Unternehmensbereiche.

20+

Videos, Slideshows und Animationen sind eingebunden.

>1

Jahr Entwicklungs- und Produktionszeitraum.

VIRTUELLE BESUCHERWELT

iPad-App ermöglicht virtuelle Reise in die Historie von Boehringer Ingelheim

Als erfolgreiches Pharmaunternehmen in Familienbesitz verbindet Boehringer Ingelheim seit mehr als 130 Jahren Innovation und Tradition. In der Ingelheimer Zentrale bietet ein Infocenter umfassende Einblicke in die Unternehmensgeschichte. Eine interaktive Besucherwelt sollte diese noch stärker erlebbar machen. Die von uns entwickelte iPad-App führt den Nutzer durch acht virtuelle 270°-Räume. Von der Familiengeschichte bis zu aktuellen Forschungsprojekten bieten diese einen Überblick über alle relevanten Themen. Neben erklärenden Textboxen sind auch viele multimediale Inhalte als weiterführende Informationen abrufbar. Die interaktive Besucherwelt kann von Besuchern am iPad navigiert werden. Über eine Projektion auf einen großen Wandscreen ist es zudem auch für Gruppenführungen nutzbar.



Weitere Informationen unter www.mpm.de

MPM Corporate Communication Solutions
 Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
 T. +49 6131 95 69-0 _ F. +49 6131 95 69-113
 mail@mpm.de _ www.mpm.de
 Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen