

HENKEL



## Corporate Reporting von Kreatividee bis Redaktionssystem



**8**

*Einzelpublikationen  
für verschiedene  
Kanäle*

**24**

*Henkel-Mitarbeiter  
arbeiten parallel  
im MPM Online  
Publisher*

**2020<sup>+</sup>**

*Kommunikation  
der neuen Unter-  
nehmensstrategie  
„Henkel 2020“*

### GESCHÄFTSBERICHT

## Maximale Sicherheit für zeitkritische Publikationen

Um sein umfangreiches Geschäftsberichtsportfolio effizient umzusetzen, verlässt sich Henkel seit 2011 auf das MPM-Redaktionssystem. Die besondere Herausforderung: Acht Einzelpublikationen müssen für verschiedene Kommunikationskanäle gleichzeitig produziert werden, um zum Stichtag zur Bilanzpressekonferenz vorzuliegen.

Neben der Print- und Onlineversion wird auch eine für mobile Endgeräte optimierte Fassung entwickelt, die in die Corporate App von Henkel integriert ist. Der Einsatz des Contents auf allen Kanälen steigerte die Effizienz und Reichweite des Henkel-Geschäftsberichts. Gleichzeitig ist MPM auch mit Konzept und Design beauftragt. Ziel des Berichts 2016 war es, die neuen strategischen Prioritäten und Ambitionen zu transportieren, die das Unternehmen bis 2020 und darüber hinaus prägen werden.



**Weitere Informationen unter  
[www.mpm.de/op](http://www.mpm.de/op)**

**MPM** Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz  
T. +49 6131 95 69-0 \_ F. +49 6131 95 69-113  
mail@mpm.de \_ www.mpm.de  
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



[www.mpm.de/referenzen](http://www.mpm.de/referenzen)