



SANOFI

SANOFI

# Information trifft Unterhaltung

## WER WACHSEN WILL, MUSS INTEGRIEREN

Sanofi wächst – durch organisches Wachstum, aber auch durch Zukäufe. Die Integration neuer Bereiche, Produkte und Mitarbeiter für uns nicht neu, sie ist vielmehr Teil unserer Unternehmens-DNA. Vor wenigen Wochen sind 435 neue Mitarbeiter zu uns gekommen. Sie werden unser Impfstoff- und unser Selbstmedikationsgeschäft (CHC) weiter verstärken.

**40-50**

Seiten umfasst jede der drei jährlich erscheinenden Ausgaben

**60%**

des Inhalts behandeln das relevante Schwerpunktthema

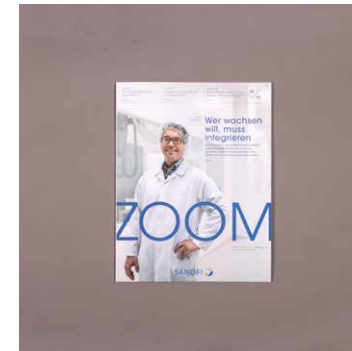
**11.400**

Exemplare pro Ausgabe

MITARBEITERMAGAZIN

## Ein Themenschwerpunkt für noch mehr Relevanz

Mit dem Relaunch des Mitarbeitermagazins für Sanofi wurde aus dem beliebten Kommunikationsmedium ZOOM ein ansprechendes, modernes Magazin, das nicht nur optisch überzeugt, sondern auch einem inhaltlichen Schwerpunkt folgt: Rund 60 % jeder Ausgabe nimmt das Titelthema ein, das aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet wird. Der übrige Hefteil gibt einen Einblick in das Unternehmen selbst: Porträts und Interviews von Mitarbeitern, Reportagen vor Ort, Vorstellungen von Produkten, Erklärung von Prozessen. Das neue Design ist modern, frisch, jung und folgt einer klaren Struktur, die den Lesekomfort erhöht. Besondere Highlights sind ansprechende Fotoreportagen und hochwertige Illustrationen, die komplexe Sachverhalte verständlich aufbereiten. Für einen effizienten Prozess und schnelle Abstimmungsprozesse nutzt Sanofi den MPM Online Publisher.



Weitere Informationen unter [www.mpm.de/op](http://www.mpm.de/op)

MPM Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz  
T. +49 6131 95 69-0 \_ F. +49 6131 95 69-113  
mail@mpm.de \_ www.mpm.de  
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



[www.mpm.de/referenzen](http://www.mpm.de/referenzen)