



## DIE AUFGABE

**Einführung eines Redaktionssystems plus kompletter Relaunch**

Der VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.) ist einer der bedeutendsten Industrieverbände Europas. Für seine rund 3.100 Mitglieder veröffentlicht er jeden Monat ein circa 80-seitiges Magazin: die „VDMA Nachrichten“. Dieses wichtige Verbandsmedium entstand bis Einführung des Redaktionssystems in einem aufwendigen Prozess zwischen internen und externen Textlieferanten, der Redaktion und dem Produktionsdienstleister. Diesen Prozess wollte der VDMA deutlich verschlanken und verbessern. Gleichzeitig sollte auch durch einen Relaunch die gesamte Blattqualität im Sinne eines hohen Lesernutzwerts optimiert werden.

## DIE LÖSUNG

**Mehr Effizienz mit dem MPM Online Publisher plus komplettes Redesign**

Nach einem Corporate Publisher Screening entschied sich der VDMA für die Zusammenarbeit mit MPM. Ausschlaggebend war das Leistungsspektrum der Agentur, die sowohl digitale Tools als auch Kreationsspezialisten für Kundenmagazine anbieten kann. Die Umsetzung des Magazins erfolgt jetzt mit dem bewährten Redaktionssystem MPM Online Publisher. Erheblich gestraffte Abläufe und automatisierte Korrekturprozesse schaffen mehr Zeit für die Inhalte. Gleichzeitig hat das MPM Kreativteam die „VDMA Nachrichten“ einem kompletten Relaunch unterzogen. Unter anderem wurden die Rubriken überarbeitet, das Layout modernisiert und ein neues Farbleitsystem zur Leserführung entwickelt.

## DAS ERGEBNIS

### Ein gerne gelesenes Magazin, das direkten Nutzwert bietet

Die Software des MPM Online Publisher basiert auf den gängigen Programmen Adobe InDesign und Adobe InCopy. Dadurch ließ sie sich von den Beteiligten schnell erlernen. Die Verbesserung des Workflows war sofort spürbar. Die Entlastung der Redaktion von zeitraubenden Organisationsaufgaben schlug sich in der Magazinqualität nieder. Der Neuauftritt stieß auf eine durchweg positive Resonanz bei seinen Lesern aus den Führungsetagen der Verbandsunternehmen. Die „VDMA Nachrichten“ werden jetzt noch besser ihrer Aufgabe gerecht, relevante Informationen so aufzubereiten, dass sie schnell erfassbar sind und einen hohen Nutzwert bieten.



**Aufmerksamkeitsstarke Cover:**  
Der Titel der VDMA Nachrichten führt bereits in das Schwerpunktthema ein.



**Relevante Informationen werden**  
für den Leser in Zitate und Infokästen herausgestellt.

**3.100**

Mitglieder erhalten die „VDMA-Nachrichten“

**80**

Seiten nutzwertige Informationen

**OP**

Das Redaktionssystem MPM Online Publisher verschlankt die Prozesse



Das neue Farbleitsystem ...



... erleichtert dem Leser die Orientierung.

Weitere Informationen unter [www.mpm.de/op](http://www.mpm.de/op)

MPM Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz  
T. +49 6131 95 69-0 F. +49 6131 95 69-113  
mail@mpm.de www.mpm.de  
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



[www.mpm.de/referenzen](http://www.mpm.de/referenzen)