

VOLKSBANK MITTELHESSEN

Mehrjahreskonzept schafft Mehrwert

 **Volksbank
Mittelhessen**
www.vb-mittelhessen.de



FOX
FINANCE
2015

 **LACP**

DIE AUFGABE

Den Geschäftsbericht als Imageträger nutzen

Die Volksbank Mittelhessen zählt zu den großen deutschen Genossenschaftsbanken und ist in ihrer Region bereits seit mehr als 150 Jahren als kompetenter und verlässlicher Partner für ihre Kunden tätig. Im Rahmen einer konsistenten Unternehmenskommunikation wünschte sich die Volksbank Mittelhessen für das Geschäftsjahr 2014 einen Bericht, der stärker als bislang als imagebildendes Instrument fungiert und die Positionierung als menschliche, regionale und starke Genossenschaftsbank unterstützt. Das Kreativteam von MPM entwickelte für die Bank ein Mehrjahreskonzept, das die Verantwortlichen überzeugte.

DIE LÖSUNG

Crossmediales Konzept, visuelle Umsetzung

MPM entwickelte ein Drei-Jahres-Konzept, in dem sich die Genossenschaftsbank als „Volksbank der Zukunft“ präsentiert. So betrachtet der Geschäftsbericht 2014, welchen Herausforderungen sich die Bank im Rahmen der Digitalisierung stellen muss. Der Imageteil des Jahresberichts gibt einen umfassenden Einblick in Struktur, Philosophie und Geschäft der Volksbank Mittelhessen. Zentraler Bestandteil des Konzepts ist ein Round Table aus Vertretern und Kunden der Volksbank, bei dem die digitalen Veränderungen des Bankings diskutiert werden. Eine Dreiteilung des Berichtportfolios in Finanzbericht, Jahresbericht und Zahlen- und Fakten-Flyer deckt die Informationsbedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen ab. Print- und Onlinebericht sind miteinander verzahnt, die digitale Ausgabe ermöglicht eine interaktive Auseinandersetzung mit der Bank. Neben der inhaltlichen Konzeption übernahm MPM auch die visuelle Umsetzung des Geschäftsberichts.

DAS ERGEBNIS

Zielgruppen erreicht, Award gewonnen

Der Geschäftsbericht 2014 zeigt, wie die Volksbank Mittelhessen „Mehr Wert“ schafft – für Mitglieder, Kunden, Region und Mitarbeiter. Mit dem neuen Konzept hat die Genossenschaftsbank den Weg von einer einfachen Finanzpublikation zum System Geschäftsbericht beschritten, das zugleich auch den Dialog mit den verschiedenen Zielgruppen fördert. Die Dreiteilung des Berichts sowie die Umsetzung über das Round-Table-Motiv wurde von den Mitgliedern und Kunden sehr gut aufgenommen. Auch die Jury der Fox Finance Awards hat das Konzept des MPM-Kreativteams überzeugt: Der Geschäftsbericht 2014 wurde mit einem Silber-Award ausgezeichnet.



Der Geschäftsbericht positioniert die Volksbank Mittelhessen für die Zukunft.



Zentraler Bestandteil des Konzepts ist ein Round-Table-Gespräch aus Bank-Vertretern und Kunden.

3 + 3

Dreijahreskonzept +
Dreiteilung in Flyer,
Magazin und Finanz-
bericht

35.000

Printexemplare
wurden publiziert

Silber

bei den Fox Finance
Awards



Der Imageteil des Jahresberichts gibt einen umfassenden Einblick in ...



... Struktur, Philosophie und Geschäft der Volksbank Mittelhessen.

Weitere Informationen unter
www.mpm.de

MPM Corporate Communication Solutions
Untere Zahlbacher Straße 13, 55131 Mainz
T. +49 6131 95 69-0 F. +49 6131 95 69-113
mail@mpm.de www.mpm.de
Geschäftsführer: Frank Bockius, Philipp Mann



www.mpm.de/referenzen