



**WORKSHOP**

# Nachhaltigkeits- berichte & **Integrated Reporting**

*Standards erfüllen, Verantwortung zeigen, transparent kommunizieren: Unser Seminar verschafft Ihnen einen Überblick über Anforderungen und Best-Practice-Beispiele*



Gesetzliche Rahmenbedingungen



Content & Storytelling



Effiziente Prozesse

## Inhalte

- Anforderungen, Umsetzungsstrategien und erfolgreiche Beispiele für die Umsetzung der aktuellen GRI-Leitlinien
- Nationale und internationale Best Cases im Sustainability Reporting und Integrated Reporting

## Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Corporate Social Responsibility, Reporting und Investor Relations sowie der Unternehmenskommunikation, die sich mit dem Thema Nachhaltigkeit und integrierter Berichterstattung befassen

## Benefit

Unser Workshop zeigt Ihnen den Weg zum professionellen Nachhaltigkeitsbericht und zum integrierten Geschäftsbericht auf. Im Mittelpunkt stehen die zentralen Standards und Anforderungen der Berichtsleitlinien, die aktuellen Trends im Integrated Reporting sowie nationale und internationale Praxisbeispiele führender Unternehmen.



# Nachhaltigkeitsberichte & Integrated Reporting

Stakeholder wollen heute mehr erfahren als nur Finanzkennzahlen. Unternehmen müssen den steigenden Informationsbedürfnissen und Forderungen nach nachhaltigem Wirtschaften gerecht werden. Aussagekräftige, professionelle Nachhaltigkeitsberichte und eine integrierte Berichterstattung werden zur zentralen Herausforderung.

## Programm

12:00 → **Imbiss & Get-together**

12:30 → **Status quo: Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichterstattung nach GRI G4**

*Die GRI-Leitlinien haben sich international als Standard der nachhaltigen Berichterstattung etabliert. Was hat sich durch die aktualisierte Auflage G4 verändert? Welche Parameter sind zu beachten? Ein Impulsvortrag über die Chancen und Herausforderungen von G4 für die zukünftige Entwicklung im Corporate Reporting.*

13:15 → **Stakeholder im Blick: adressatenorientierte Berichterstattung**

*Die Wesentlichkeitsanalyse wird mit GRI G4 zum berichtsbestimmenden Element. Wie schaffen Unternehmen das Gleichgewicht zwischen Binnenperspektive und Stakeholder-Erwartungen? Und welche Rolle spielen dabei die NGOs?*

14:00 → **Auf dem Weg: Schritte zum Integrated Reporting**

*Wie hat sich das Integrated Reporting in Deutschland bislang entwickelt? Eine Analyse der Best Cases deutscher Unternehmen wie BASF, SAP oder Flughafen München zeigt, welche Schwerpunkte gesetzt werden und welche Trends sich daraus ableiten lassen.*

15:00 → **Pause**

15:30 → **Über den Tellerrand: Integrated Reporting in Südafrika und Dänemark**

*Südafrika ist beim Integrated Reporting absoluter Vorreiter, denn seit 2010 muss dort integriert berichtet werden. Wir zeigen Best Cases. Gleichzeitig schauen wir nach Dänemark und zeigen das Alternativmodell „Novo Nordisk“.*

16:15 → **Best Practice: Henkel – Nachhaltigkeit trifft effiziente Publishing-Prozesse**

› Für die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts setzt das DAX-30-Unternehmen auf den MPM Online Publisher und hat den Erstellungsprozess so erheblich vereinfacht.

17:00 → **Abschlussdiskussion**

## Status quo: Wie berichten die DAX-30-Unternehmen?

KLASSISCH GETRENNT  
STATT INTEGRIERT

**4/30**

*Nur vier der DAX-30-Unternehmen setzten 2015 eine integrierte Berichterstattung um.*

KOMBINATION DER WAHL

**+ 50 %**

*Die Mehrheit der DAX-30-Unternehmen veröffentlicht zusätzlich zum Geschäftsbericht einen separaten Nachhaltigkeitsbericht.*

GUT FÜRS IMAGE

**100 %**

*Ob integriert oder getrennt: Alle DAX-30-Unternehmen haben das Thema Nachhaltigkeit für ihren Imageteil erkannt.<sup>1</sup>*

1 Quelle: MPM-Trendmonitor 2015

**ONLINE-ANMELDUNG**



[www.mpm.de/  
veranstaltungen](http://www.mpm.de/veranstaltungen)

### Veranstalter

MPM  
Corporate Communication Solutions  
Media Process Management GmbH  
Untere Zahlbacher Straße 13  
55131 Mainz

**T.** +49 6131 95 69-120

**F.** +49 6131 95 69-112

mail@mpm.de

www.mpm.de