

# Wir verbinden, was zusammengehört

## Agentur und Systemhaus

MPM Corporate Communication Solutions verbindet kreative Unternehmenskommunikation mit dem Potenzial leistungsfähiger Technologieplattformen – und schafft durch diese Kombination effiziente Produktionsprozesse für alle Medienkanäle.

Als Agentur ist MPM spezialisiert auf die integrierte Konzeption, Contenterstellung, Gestaltung und Steuerung medienübergreifender Kommunikationsprojekte in den Bereichen Corporate Reporting, Content Marketing sowie interne und Change-Kommunikation. Als Technologieunternehmen schafft MPM Lösungen für leistungsfähige Content Supply Chains. Das Portfolio umfasst Organisations- und Prozessberatung, die Softwarelösung MPM Digital Publishing Center sowie den Infrastrukturbetrieb in den Bereichen Corporate Newsroom, Content Management und Redaktionssysteme.

MPM betreut mit über 80 Mitarbeitern von Standorten in Mainz und Düsseldorf aus international tätige Kunden wie adidas, Audi, BASF, Boehringer Ingelheim, Henkel, ING-DiBa, Lufthansa, RWE und Zalando.

## Jetzt auch in Düsseldorf

MPM stellt mit dem neuen Standort die Weichen für weiteres Wachstum und intensiviert gleichzeitig die Kundennähe im bedeutenden Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr, in dem die Agentur bereits mehrere Unternehmen betreut. Geleitet wird das neue Büro von Robert Döing, einem sehr erfahrenen Journalisten, Blattmacher und Kommunikationsberater.

## Ihr Weg zu uns in Düsseldorf

