



 **WORKSHOP**

# Publishing auf Knopfdruck

Mit Redaktionssystem, Web-to-Print und Digital Asset Management die Medienproduktion revolutionieren



Web-to-Print



Mediendatenbank



Redaktionssystem

## Inhalte

- Prozessoptimierung mit Publishing-Tools: effizienter arbeiten, Zeit und Kosten sparen
- Live-Demo von Redaktionssystem, Mediendatenbank, Online Print Center und Digital Publishing Center anhand führender Praxisbeispiele

## Zielgruppe

Führungskräfte und Entscheider aus den Bereichen Unternehmenskommunikation, IR und Marketing, die ihr Publikations- und Brand-Management crossmedial und effizient gestalten möchten

## Benefit

In unserem Workshop erfahren Sie, wie Digital Asset Management, Web-to-Print und innovative Redaktionssysteme die digitalen Transformationsprozesse mitgestalten und Ihnen helfen, Effizienzpotenziale in Ihrem Unternehmen zu erschließen.



# Effizientes Medienpublishing

Die digitale Transformation und die damit verbundene Explosion der Kommunikationskanäle erhöht die Komplexität in den Bereichen Marketing und Unternehmenskommunikation. Effizienz wird zum zentralen Erfolgsfaktor. Der Weg: schlanke Workflows und innovative Publishing-Systeme.

## Programm

12:00 → **Imbiss & Get-together**

12:30 → **Keynote: Publishing und Marketing effizienter gestalten**

*Wie digitale Publishing-Systeme erfolgreiche und konsistente Kommunikation ermöglichen und für die richtige Weichenstellung bei der Digitalisierung Ihrer Unternehmenskommunikation sorgen.*

**Digital Asset Management: Mediendatenbank der Zukunft**

*Professionelles Media Asset Management zahlt auf die Marke ein. Union Investment nutzt die MPM Mediendatenbank zur zentralen und transparenten Verwaltung aller Unternehmensdaten.*



**Prozessoptimierung mit Redaktionssystem**

*Wie Henkel und Boehringer Ingelheim ihre Geschäftsberichte crossmedial für Print, Online und Tablet produzieren. Live-Demo des Systems.*



15:00 → **Pause**

15:30 → **Web-to-Print: lokales Marketing per Knopfdruck realisieren**

*MPM Online Print Center: Das Online-Bestellcenter für personalisierbare Marketingmaterialien reduziert Abstimmungsprozesse und Verwaltungsaufwand. Live-Demo: Hanse Merkur und Gothaer Versicherungen.*



**Sechs Module – eine Komplettlösung: das MPM Digital Publishing Center**

*KanAm Grund nutzt alle sechs Module des MPM Digital Publishing Center für die Unternehmens- und Vertriebskommunikation; vom Redaktionssystem bis hin zum E-Mail-Marketing.*



17:00 → **Abschlussdiskussion**

## Trends: Komplexität beherrschen

REDAKTIONSSYSTEM

**+ 50 %**

*der DAX-30-Unternehmen setzen bereits ein Redaktionssystem ein*

EFFIZIENZ

**Bis zu 25 %**

*Zeit- und Kostenersparnis mit einem Redaktionssystem<sup>1</sup>*

INDIVIDUELL

**1:1**

*Superpersonalisierung ist einer der großen Trends in Marketing und Publishing*

ERFOLGSFAKTOR

**+ 86 %**

*der erfolgreichsten Unternehmen betreiben konsequentes Media Asset Management erfolglos.*

## ONLINE-ANMELDUNG



[www.mpm.de/  
veranstaltungen](http://www.mpm.de/veranstaltungen)

### Veranstalter

MPM  
Media Process Management GmbH  
Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13  
55131 Mainz

**T.** +49 6131 95 69-120

**F.** +49 6131 95 69-112

mail@mpm.de

www.mpm.de